

安徽合力股份有限公司

2012 年度社会责任报告

HELI

以人为本 以精品回报社会

报告说明

报告可靠性保证：本报告经公司第七届董事会第五次会议审议通过。

报告组织范围：安徽合力股份有限公司，包括所属分、子公司。

报告时间范围：2012年1月1日至2012年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

报告发布次数及周期：公司第五份社会责任报告，2008年起每年度一次。

报告数据说明：本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

报告参考标准：本报告编写参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G3.1版本)、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》(第二版)、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》。

解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式：联络人为公司董事会秘书张孟青先生，联络电话为0551-63689787。

报告获取方式：本报告分印刷版和电子版两种形式，其中印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印刷制作，电子版可在公司网站 www.helichina.com 下载阅读。

公司地址：合肥市经济技术开发区方兴大道668号

邮政编码：230601

联系电话：4001600761、0551-63689787

传真：0551-63689666

公司网站：www.helichina.com

E-mail：heli@helichina.com

董事长致辞



尊敬的各界朋友：

2012年，国内经济增速放缓，海外经济体复苏缓慢等因素给企业运营带来不利的外在经济环境；众多国际叉车品牌，国内汽车、工程机械企业的加入，使得国内叉车市场竞争日趋国际化、白热化。与此同时，中国经济体制改革持续深入，城镇化、工业化的加速推进也为企业发展带来机会。

面对企业外围环境带来的机遇和挑战，安徽合力坚持以“合力提升未来”为使命，秉承“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，奋勇担当，积极履行社会责任，力求企业与社会、环境的和谐发展。

公司作为现代经济社会的成员之一，对其应当履行的社会责任责无旁贷，这是落实科学发展观、构建和谐社会的重要内容。2012年，我们积极修订现金分红制度为股东持续创造财富、提升品质与服务为客户创造最大的价值、推进薪酬体系改革为员工创造机会、持续环保改造为改善环境增添力量、热心公益事业为社会传递正能量。

审视过去，我们在公司治理、质量安全、节能环保、员工与社会等方面不断进取。放眼未来，我们将继续通过实践与努力，积极履行社会责任，成为国内乃至全球工业车辆领域最具社会责任和可持续发展的企业之一。

目 录

报告说明	1		
董事长致辞	2	六、管理创新	34
目录	3	以人为本	36
释义	4	一、尊重员工	37
企业概况	6	二、劳动合同与薪酬	37
一、公司简介	7	三、社会保障与福利	39
二、公司组织结构图	8	四、职业健康安全	39
三、公司文化及理念	9	五、民主管理	40
四、公司 2012 年度荣誉表	10	六、员工培训与发展	40
责任治理	11	七、员工沟通与关爱	41
一、高效的公司治理结构	12	环境与社会	44
二、社会责任管理结构	13	一、安全生产	45
三、可持续发展 SWOT 分析	14	二、环保节约	47
四、与利益相关方的沟通	15	三、社会公益	49
五、完善内控建设	16	展望 2013	51
六、诚信建设	16	附录一：2012 年度社会责任绩效关键	
经营与发展	20	数据表	53
一、经营业绩	21	附录二：利益相关者证言	56
二、股东权益	22	附录三：全球报告倡议组织（GRI）指	
三、客户权益	24	标索引	58
四、供应商权益	30	附录四：反馈意见表	64
五、技术创新	31		

释 义

本报告中下列词语具有下述含义：

一、一般用语

安徽合力、我们、公司、HELI	指安徽合力股份有限公司。
安叉集团、控股股东	指安徽叉车集团有限责任公司、安徽合力控股股东。
宝鸡分公司	指安徽合力股份有限公司宝鸡合力叉车厂，安徽合力下属分公司。
宝鸡渭滨工厂	指安徽合力股份有限公司宝鸡渭滨工厂，安徽合力下属分公司。
安庆分公司	指安徽合力股份有限公司安庆车桥厂，安徽合力下属分公司。
铸锻分公司	指安徽合力股份有限公司合肥铸锻厂，安徽合力下属分公司。
配件分公司	指安徽合力股份有限公司配件分公司，安徽合力下属分公司。
月山机械厂	指安徽合力股份有限公司安庆市月山机械厂，安徽合力下属分公司。
装载机分公司	指安徽合力股份有限公司装载机分公司，安徽合力下属分公司。
蚌埠液力公司	指蚌埠液力机械有限公司，安徽合力全资子公司。
衡阳合力公司	指衡阳合力工业车辆有限公司，安徽合力全资子公司。
盘锦合力公司	指合力工业车辆（盘锦）有限公司，安徽合力全资子公司。
进出口公司	指安徽合力工业车辆进出口有限公司，安徽合力控股子公司。
物流科技公司	指安徽合力物流科技有限公司，安徽合力控股子公司。
股东大会	指安徽合力股份有限公司股东大会。
董事会	指安徽合力股份有限公司董事会。
监事会	指安徽合力股份有限公司监事会。
元	指人民币元。

二、专业词语

叉车	指对成件货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的一种轮式搬运车辆。
工业车辆	指用来搬运、推顶、牵引、起升、堆垛或码放各种货物的动力驱动的机动车辆，包括叉车、牵引车、堆高机、正面吊运机等。
内部控制	指公司为了保护资产的安全、完整，确保规章制度的贯彻执行而制定和实施的一系列控制方法、措施和程序。

ISO	指国际标准化组织。
CE 认证	指欧盟安全认证标准，符合标准的产品方可在欧盟市场流通。
EPA 认证	指美国环境保护署认证标准，符合标准的产品方可在美国市场流通。
奥迪特检查法	指一种体现“用户至上”经营理念，在企业内部模拟市场运作的产品质量检查方法。
QC	指 QUALITY CONTROL，为达到品质要求所采取的作业技术和活动。
能量再生技术	指通过行驶交流控制技术、利用货物下降势能的再生利用技术，实现行驶再生能量的回收利用。
NVH	指 Noise、Vibration、Harshness，产品噪声、振动与声振粗糙度问题研究。
ERP	企业资源计划。指针对企业物资资源管理、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理集成一体化的企业管理系统。
IPD	集成产品研发。指一套产品研发的理念、模式、方法与组织体系。
PLM	产品生命周期管理。指支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案与系统。

企业概况

一、公司简介

安徽合力股份有限公司作为中国民族叉车工业的领导者，始终坚持自主创新、自主制造、自主品牌、自主营销；坚持为顾客创造价值、为员工创造机会、为股东创造财富、与利益相关者共同发展。自上市以来经过 17 年的风雨砥砺，公司现已成为我国规模最大的工业车辆及其关键零部件生产、科研和出口基地，拥有雄厚的研发体系、先进的制造体系、完备的产品体系、健全的销售服务体系。

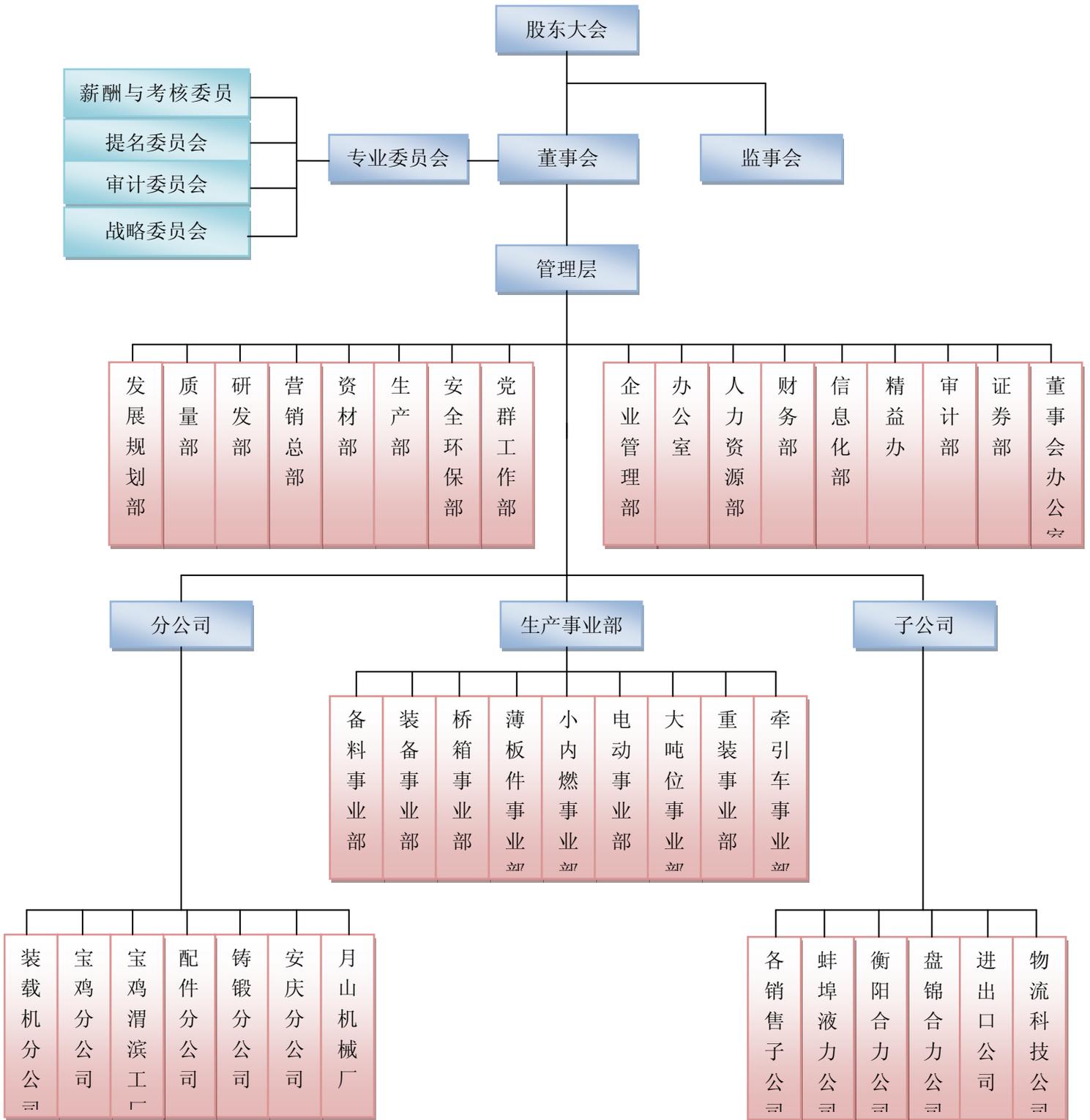
公司及其前身自 1991 年以来，主要经济技术指标连续 22 年居全国同行业之首（根据《中叉简报》统计）。截止报告期末，公司注册资本人民币 5.14 亿元，总资产 46.64 亿元，净资产 30.19 亿元，员工 5629 人。

公司在国内已建立 23 个省级营销网络和 380 多家二、三级代理销售服务网点，形成了国内叉车行业最完善、最健全的服务体系。同时，公司与境外 76 个国家或地区建立了海外代理网络，产品远销海外 130 多个国家和地区。

“合力、HELI”品牌先后荣获“中国叉车第一品牌”、“中国叉车行业最具影响力品牌”及国家商务部“重点培育和发展的出口名牌”、“中国驰名商标”等荣誉。公司被中国质量检验协会用户委员会评为“全国用户满意产品”，荣获“全国用户满意服务”和“全国用户满意企业”的称号。



二、公司组织结构图



三、公司文化及理念

公司缔造了独特的“合力”企业文化，确立了使命、愿景、核心价值观。我们以持续提升人类工作与生活质量为宗旨，努力研发更轻松、更高效、更环保的运搬装备。从零部件开始，我们制造精品以回报社会，最大限度地满足用户要求。我们认为：新品首先必须是精品，新品是精品的延伸，“以精品回报社会”是“以人为本”的延伸，也是维护相关方利益的保证，更是公司履行社会责任的体现。

我们尊重并依靠员工，员工忠诚成就“合力”。公司是员工可以长期信赖的工作与生活家园，员工在“合力”成长、成才，并进而为“合力”的持续发展贡献力量。

使命	愿景	核心价值观
<ul style="list-style-type: none">合力提升未来释义：“合力”与员工、客户、股东、供应商等相关方，凝心聚力，携手打造更轻松、更高效、更环保的运搬装备，持续提升人类的工作与生活质量。	<ul style="list-style-type: none">世界五强 百年合力释义：“合力”以进入世界工业车辆五强为近期目标，立志成为国际一流、基业长青的企业。	<ul style="list-style-type: none">以人为本 以精品回报社会释义：“以人为本”就是以“合力”员工、客户、股东及相关方为根本，努力实现其长远及根本利益最大化。

“公司十大准则”既是我们多年来的成功发展之道，更是实现未来战略，全体“合力”人必须共同遵守的行为准则、必须大力弘扬的理念、原则和方法。

公司十大准则

- 守法、诚信、务实
- 尊重依靠员工；忠诚成就合力
- 保持正向心态
- 顾客期望是我们改进的源泉
- 倡导现场、现物、现时作风
- 重事实、重数据、重效果
- 不断创新，持续改善
- 团结协作、追求卓越
- 追求持续、健康、稳健发展
- 产业报国

四、公司 2012 年度荣誉表

荣誉名称	颁奖单位
安徽省劳动保障诚信示范单位	安徽省人力资源和社会保障厅
出口免验企业	国家质量监督检验检疫总局
安徽百强企业	安徽省经信委、安徽省企业联合会
合肥市住房公积金缴存先进单位	合肥市公积金管理中心
中国主板上市公司价值百强	《证券时报》、中国上市公司协会
安徽省安全文化建设示范企业	安徽省人民政府
安徽省诚信环保企业	安徽省环境保护产业协会
安徽省百强高新技术企业	安徽省财政厅、科技厅、国税、地税局
合肥纳税 100 强	合肥市国税局、地税局
合肥市品牌示范企业	合肥市质量技术监督局
中国机械工业优秀企业	中国机械工业联合会
中国机械工业最具创新力企业	中国机械工业联合会
中国物流技术装备业十大民族品牌企业	物流搜索网
合肥市经济技术开发区产值贡献奖	合肥市经开区管理委员会
合肥市经济技术开发区税收贡献奖	合肥市经开区管理委员会
国家级信息化和工业化深度融合示范企业	国家工业和信息化部
宝鸡市安全生产先进单位	宝鸡市人民政府办公室
宝鸡市环保工作先进单位	宝鸡市环保局
安徽省机械制造业安全生产标准化示范企业	安徽省机械安全卫生协会
安徽省优秀企业技术中心	安徽省经信委
安徽省省属企业文明单位	安徽省国资委

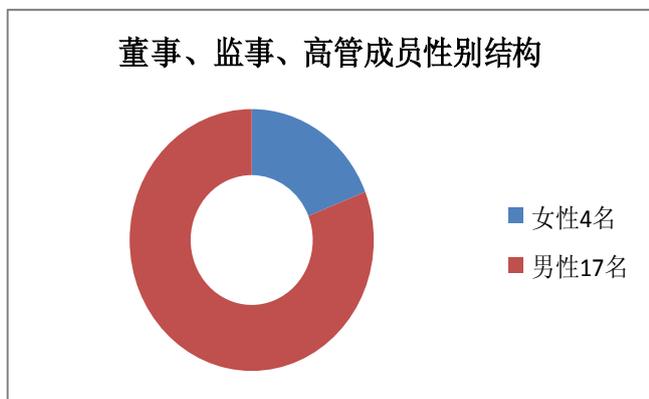
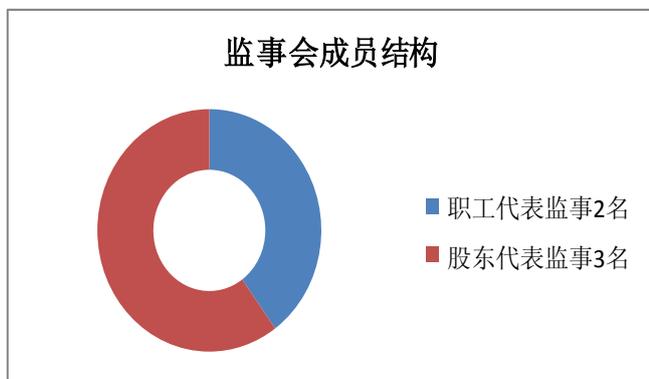
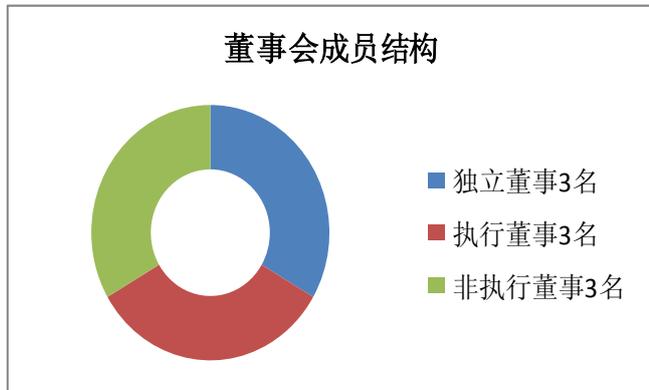
责任治理

一、高效的公司治理结构

公司牢固树立遵章守法、规范运作的理念，致力于股东大会、董事会、监事会“三会”法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

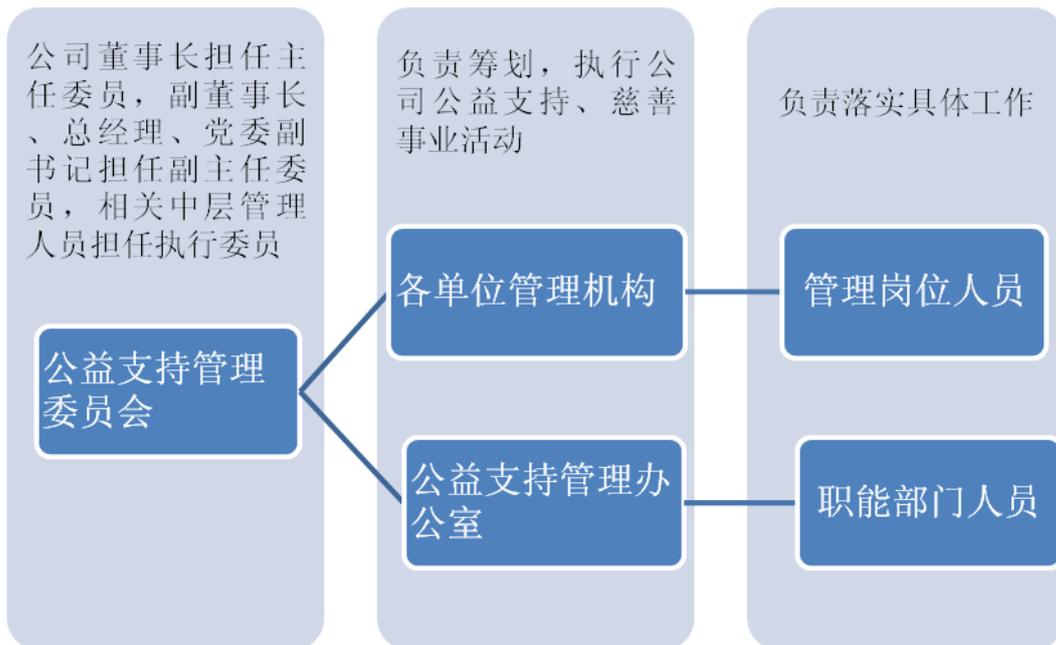
目前，公司董事会董事 9 名，其中独立董事 3 名，各位独立董事分别具有专业技术、行业研究、财务管理等方面的丰富经验，知识结构和专业领域互为补充，保障了董事会决策的科学性；公司监事会监事 5 名，其中职工代表监事 2 名，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。

公司实行董事会领导下的总经理负责制，股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责。董事会、监事会每年通过年度股东大会向股东作年度董事会、监事会工作报告，独立董事向股东作年度述职报告。公司董事会按照《公司章程》、《总经理工作细则》的规定，要求管理层认真履行职责，贯彻落实董事会决议。管理层列席历次董事会会议，向董事会报告企业经营状况、执行董事会各项决议情况，接受董事会、监事会的监督。同时，为保障管理层高效运作，按照《总经理工作细则》等有关规定，公司授予总经理相应的审批决策权。

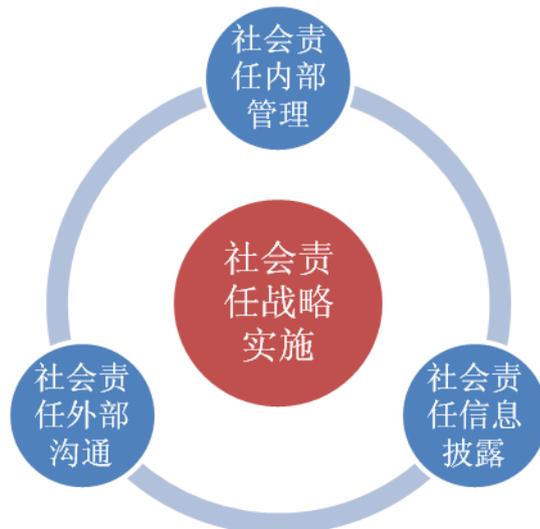


二、社会责任管理结构

2012年，根据社会责任战略发展规划，公司成立了以董事长为主任委员的“公益支持管理委员会”统筹管理公司社会公益活动，规划公益战略方向。董事会通过审议年度社会责任报告，督查公司社会责任履职情况，保障公司组织化、规范化和制度化的开展社会责任工作。



董事会负责对重大社会责任事项进行决策部署，管理层负责落实决策。同时，公司各单位均设有负责安全生产、职业健康、节能环保等方面的管理岗位和人员，具体落实社会责任日常工作。公司通过经济绩效、市场绩效、环境绩效、社会绩效等方面进行社会责任内部管理及与外部利益相关方进行沟通，公司董事会办公室根据社会责任履行情况编制、披露年度社会责任报告以展示社会责任治理成果，并接受社会公众的监督。



三、可持续发展 SWOT 分析

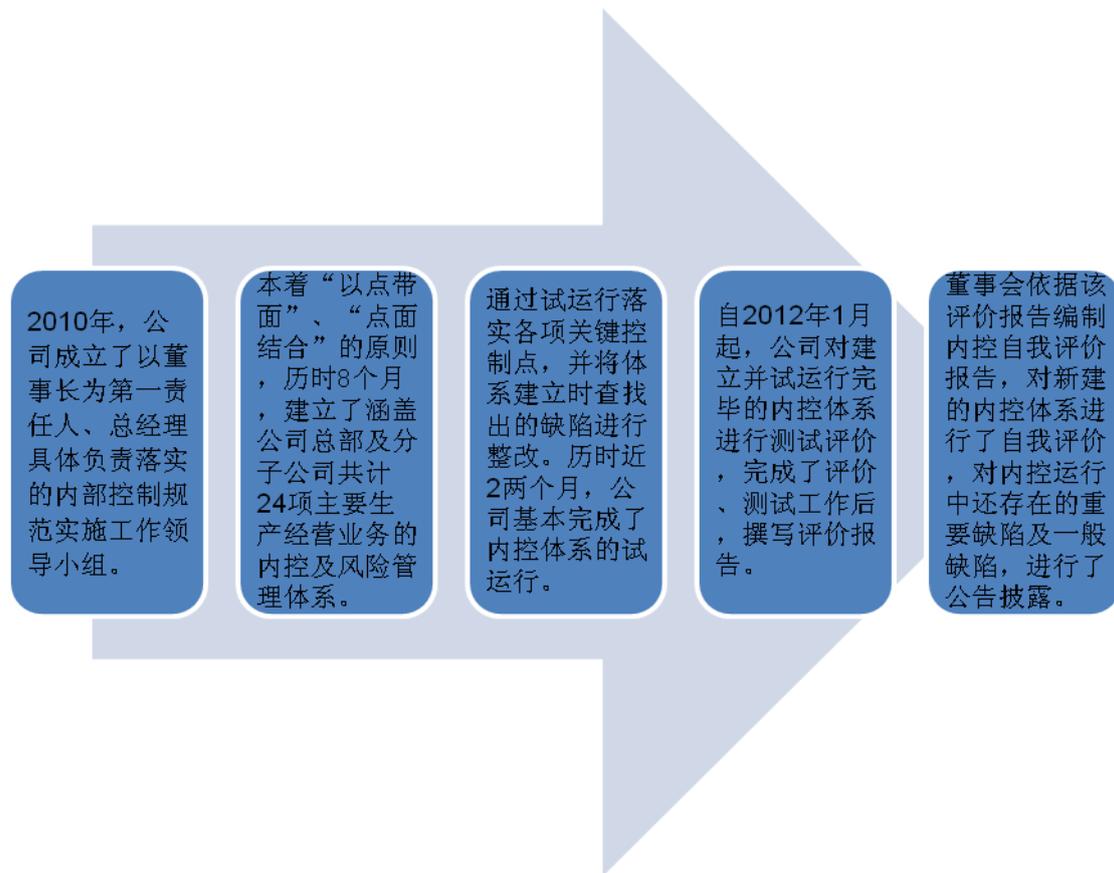
<p style="text-align: center;">内部环境</p> <p style="text-align: center;">外部环境</p>	<p>优势 (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★拥有行业唯一国家级企业技术中心 ★行业唯一上市公司 ★总部位于皖江城市带承接产业转移示范区, 拥有合理的国内生产基地布局, 完善的国内营销网络 ★产品质量可靠, 品牌国内知名度美誉度高 ★关键零部件的配套能力 ★具有健康的财务状况 ★健全的可持续发展管理体系, 并积极承担社会责任 ★具有一支团结奋进的员工队伍 	<p>劣势 (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★与国际一流工业车辆企业相比, 总体规模相对较小, 研发能力、制造工艺仍有差距 ★国际市场竞争力、品牌影响力有待提升 ★对工业车辆产业研究仍需深入, 需逐步实现从周期性发展向可持续发展的根本性转变
<p>机会 (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★中国城镇化、工业化加速发展, 中西部逐步崛起, 经济结构转型调整将带来巨大变革红利, 叉车作为工业消费品、物料搬运工具未来发展空间巨大, 国内市场将继续稳居全球之首 ★国内人口红利逐步消失, 用工成本上升, 人工替代趋势显现 ★欧美经济逐步复苏, 呈现波动上升的趋势 ★电动及仓储叉车未来发展前景良好 	<p>SO (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★紧抓发展机遇, 利用渠道优势、产业布局优势、部件配套优势抢占市场 ★根据市场需求, 积极调整产品结构; 优化新产品研发规划, 前瞻性、系统性地推进新型产品和新型技术的开发 ★利用资本优势, 开展资本运作和产业布局, 发挥杠杆效应 ★加强海外市场拓展力度, 优化海外代理商, 提高海外售后服务能力, 提高国际市场占有率 ★发展绿色产品, 加大节能、减排技术应用力度 	<p>WO (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★持续加强研发能力建设, 缩小产品性能及技术应用方面与国际一流企业的差距 ★改善制造加工工艺, 全员参与质量提升 ★积极开展全球化产业布局及海外资本运作, 提升国际竞争力和品牌影响力 ★加强人才储备, 开展工业车辆产业发展研究, 引导行业发展方向
<p>威胁 (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★全球经济虽呈现复苏趋势, 但仍处于低潮期, 未来仍有波动性和不确定性; 国际间贸易摩擦增多、汇率波动加大 ★国内经济一段时间内将处于转型变革期, 经济增速放缓 ★市场竞争日趋激烈, 外资品牌、工程机械企业、汽车企业的进入, 使得国内市场竞争日趋国际化、白热化 ★主要原材料价格上涨的风险 	<p>ST (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★加强海外新兴市场拓展力度, 积极研究产品海外市场准入标准, 利用金融工具减小汇率波动风险 ★加强市场研究, 快速响应市场变化 ★进一步提升产品质量、性能、售后服务, 拉开与竞争对手的差距, 提高市场占有率 ★通过费用控制, 精益生产实施及 ERP 系统建设全面提高公司运营效率, 减少浪费, 降低制造成本 	<p>WT (策略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★积极调整、丰富产品结构, 围绕产业链完善布局, 扬长补短, 应对挑战 ★加强对标分析, 不断提升产品品质, 增强市场竞争力 ★加强公司内控体系建设, 定期开展内控风险自我评价, 落实内控缺陷整改

四、与利益相关方的沟通

利益相关方构成	他们的期望	沟通渠道
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ★主营业务具有稳定持续增长的业绩表现 ★公司治理结构清晰、健全，内控体系建设完善 ★具有稳定的投资回报 ★能够及时准确的信息披露、透明度高 ★具有持续技术创新与可持续发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★信息披露 ★电话、邮件、网站、来信来函、来访 ★股东大会
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> ★拥有便捷、通畅、有效的产品获取渠道 ★产品满足多样化需求，能够带来较好的用户体验 ★售后服务高效、便捷 ★产品宣传信息与实际相符，功能完善，质量可靠 ★可以获得最大的使用价值 ★购买信息安全、有保障 	<ul style="list-style-type: none"> ★客户满意度调查 ★产品展会 ★产品“4S”店 ★客户走访 ★客户技能培训 ★400 客户服务电话 ★客户投诉反馈
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ★具有长期发展的、信赖的合作关系 ★能够共担风险、共享利益 ★能够公平采购、诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> ★年度供应商大会 ★供应商走访、座谈
员工	<ul style="list-style-type: none"> ★提供丰富的培训机会 ★提供良好的工作环境、畅通的沟通平台 ★提供广阔的职业发展空间和合理有效的晋升机制 ★提供有竞争力的薪酬与激励 ★保障劳动合法权益 ★提供安全、健康的生产作业环境 	<ul style="list-style-type: none"> ★职工代表大会 ★民主生活会 ★员工满意度调查 ★员工活动 ★内部报刊、局域网论坛 ★部门例会、班组晨会
政府	<ul style="list-style-type: none"> ★产业发展符合国家政策 ★带动地区经济发展与产业链建设 ★按章纳税 ★达标排放、安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> ★工作报告 ★实地调研 ★座谈会
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ★持续公益投入 ★积极开展志愿者服务，共建和谐社区 ★注重生产产生的污染物达标处理，降低对环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> ★公益捐赠活动 ★志愿者活动 ★新闻报道
协会组织	<ul style="list-style-type: none"> ★能够搭建行业交流平台 ★能够引导行业提升综合能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★行业协会定期会议 ★参与制定行业标准

五、完善内控建设

建立完善的内部控制体系是企业规范管理、防范经营风险、保持可持续发展的内在需要。作为安徽省内控规范实施试点公司，我们按照五部委《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，自 2010 年底起历时一年多，建立了适合公司发展和内在管理需要的企业内控体系，编制了公司内控手册，并于 2012 年 1 月 1 日起正式颁布实施。



公司内控体系建设发展历程

六、诚信建设

（一）守法合规

作为国有控股上市公司，公司恪守国家各项法律法规，规范各项商业经营活动，按章纳税，严格按照《公司法》、《证券法》要求完善公司治理结构。公司制订了“五五”普法规划，以法务科为专职部门负责分年度落实推进，并从外部

聘请了专业法律顾问，保证企业依法规范运作。

同时，公司重视普法培训工作，积极推进本部及分子公司开展普法培训活动，有针对性地学习了《合同法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《劳动法》等法律知识，增强员工法律意识。公司董事、监事及高管人员不定期的通过董事会会议、各项监管培训等方式集中学习内幕交易防控、公司规范运作等方面的政策法规。

公司保证在日常经营活动中不存在不正当竞争、商业贿赂、损害员工、消费者、投资者合法权益行为，亦不存在重大诉讼事项和违法违规负面新闻。

（二）反腐倡廉

2012年，公司从宣传、制度、监督等方面入手，扎实开展反腐倡廉工作。通过加强宣传教育，发挥廉政建设网站和电子刊物《廉政信使》的积极作用。此外，公司还通过完善制度建设与关键岗位设置，有效监督并遏制了相关岗位人员利用商业贿赂手段销售或者购买商品的行为，有效提高了公司反腐、反商业贿赂能力，营造了公司廉洁公正的经营氛围，保障公司诚实守信地开展经营活动。

同时，公司积极开展效能监察活动，通过梳理岗位职责，整理个人及部门存在或潜在存在的廉洁风险点及表现形式，并参照风险等级评定标准，确定风险等级，制定防控措施。2012年，公司以工程建设项目为重点，制定了《招标监督管理暂行规定》，出台了《关于加强关键岗位和环节人员岗位轮换工作的指导意见》、《关于严禁公司员工从事本职业务之外其他经营活动的暂行规定》；在废旧物资、设备处置等招标议标活动中，公司派员参与监督管理。

反腐倡廉案例

2012年3月，公司邀请区检察院专家为公司领导和关键岗位人员作廉政教育专题讲座。同年4月，组织本部及分（子）公司领导和中层管理人员、直属有关部门骨干员工共150余人，到安徽省反腐倡廉警示教育基地开展警示教育活动。

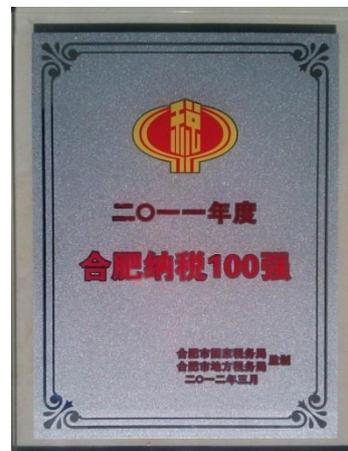
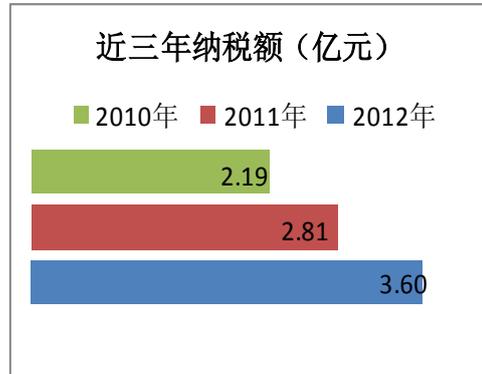


（三）互惠互利的债权人关系

公司充分尊重和维护银行等债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同规定履行债务，及时通报与其相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况。公司长期注重银行信用建设，并被中国工商银行安徽省分行、中国银行安徽省分行、中国农业银行安徽省分行分别授予“AAA”级信用企业，同时公司也与其他银行保持长期、稳定、互信的合作关系，双方在货币结算、买方贷款、公司理财等业务领域深入开展合作。

（四）依法纳税

公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，积极响应国家税收政策调整要求。公司自成立以来，一直保持良好的纳税记录，无偷税、漏税行为的发生，诚信回馈社会，纳税额稳步增长，并连续多年被国税、地税部门分别授予“A级纳税信用单位”、“A类诚信纳税先进单位”称号。





年度关键词——“担当”

“担当，作为一个企业来说，意味着要成为一个有价值的企业；作为个人来说要勇于担当、善于担当，做一个对社会有贡献的人。”

安徽省年度经济人物 张德进

经营与发展

他们的期望：

股东/投资者	<ul style="list-style-type: none">★主营业务具有稳定持续增长的业绩表现★公司治理结构清晰、健全，内控体系建设完善★具有稳定的投资回报★能够及时准确的信息披露、透明度高★具有持续技术创新与可持续发展能力
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none">★拥有便捷、通畅、有效的产品获取渠道★产品满足多样化需求，能够带来较好的用户体验★售后服务高效、便捷★产品宣传信息与实际相符，功能完善，质量可靠★可以获得最大的使用价值★购买信息安全、有保障
供应商	<ul style="list-style-type: none">★具有长期发展的、信赖的合作关系★能够共担风险、共享利益★能够公平采购、诚信履约

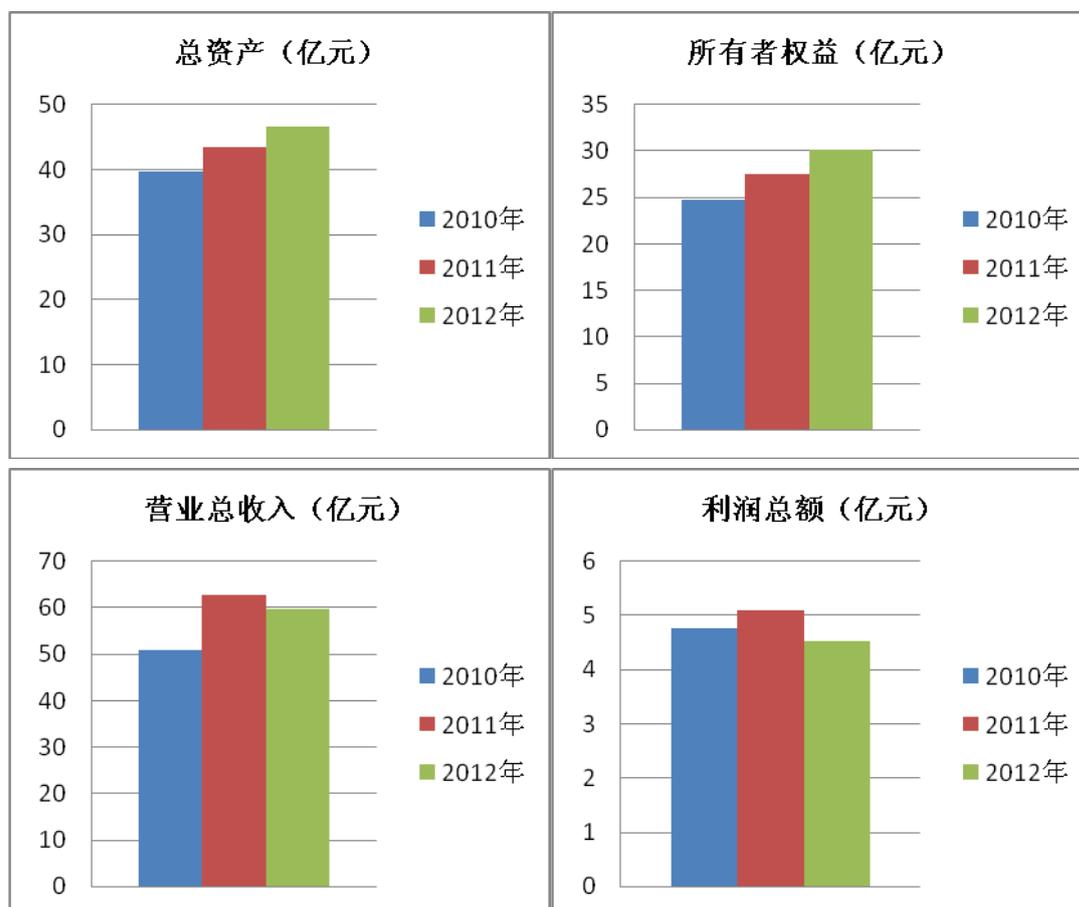
我们的担当：

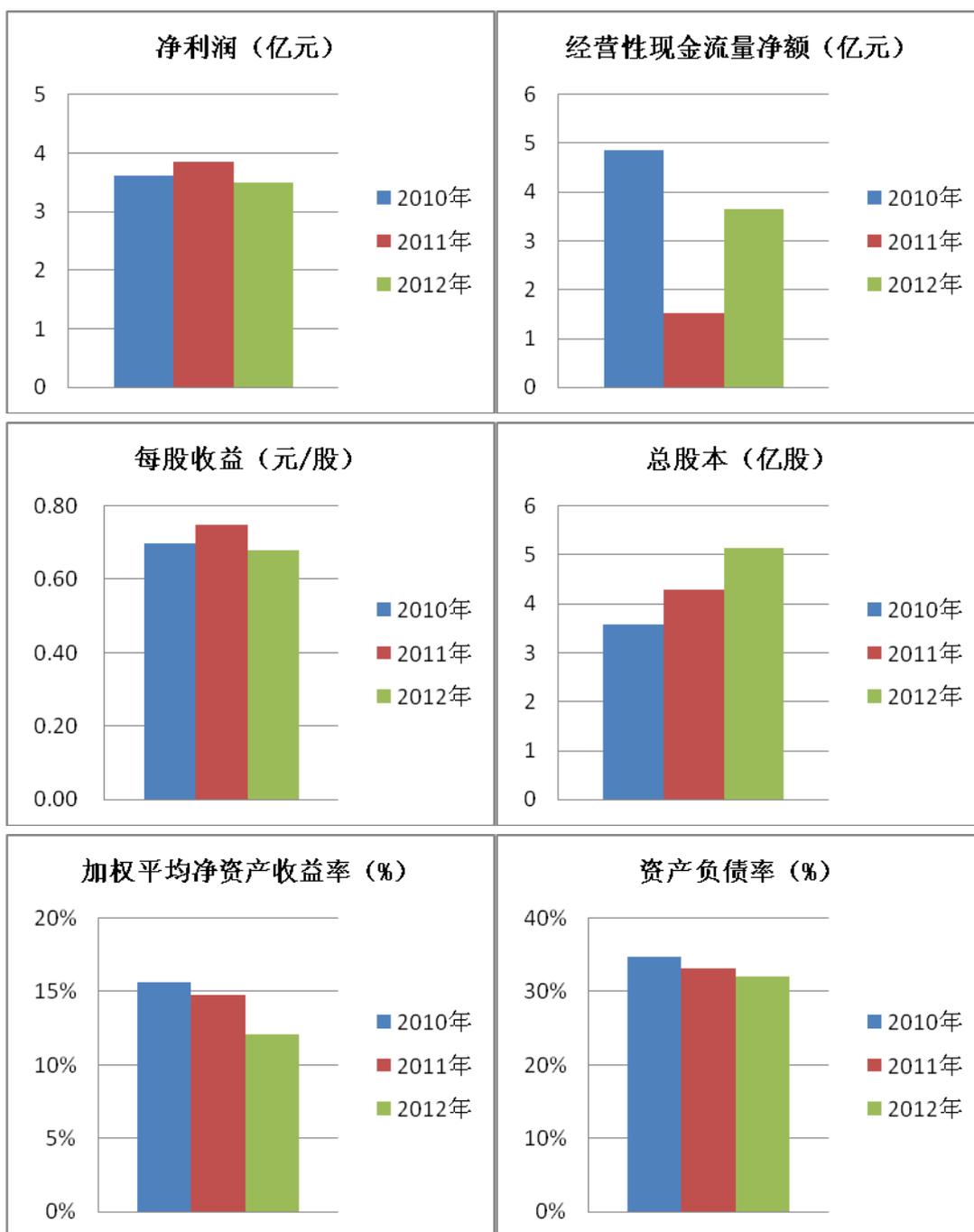
一、经营业绩

2012年，国内外宏观经济形势复杂严峻，主要发达经济体复苏缓慢，新兴经济体国家增长乏力；国内经济仍处于转型调整期，不确定因素增多，中国工业车辆行业发展规模同比回落，市场竞争更趋激烈。

面对宏观形势和行业发展的多重不利因素，公司上下奋勇担当，认真围绕全年经营方针目标，稳中求进，积极拓展市场，着力提升内部管理、降低企业运营风险，持续优化产品结构、发挥规模优势，确保企业在复杂环境下保持平稳健康发展。

2012年公司实现营业收入59.76亿元，同比下降5.02%；实现归属于上市公司股东的所有者权益30.19亿元，同比增长9.57%；实现归属于上市公司股东的净利润3.49亿元，同比下降9.44%。





二、股东权益

(一) 权益保护

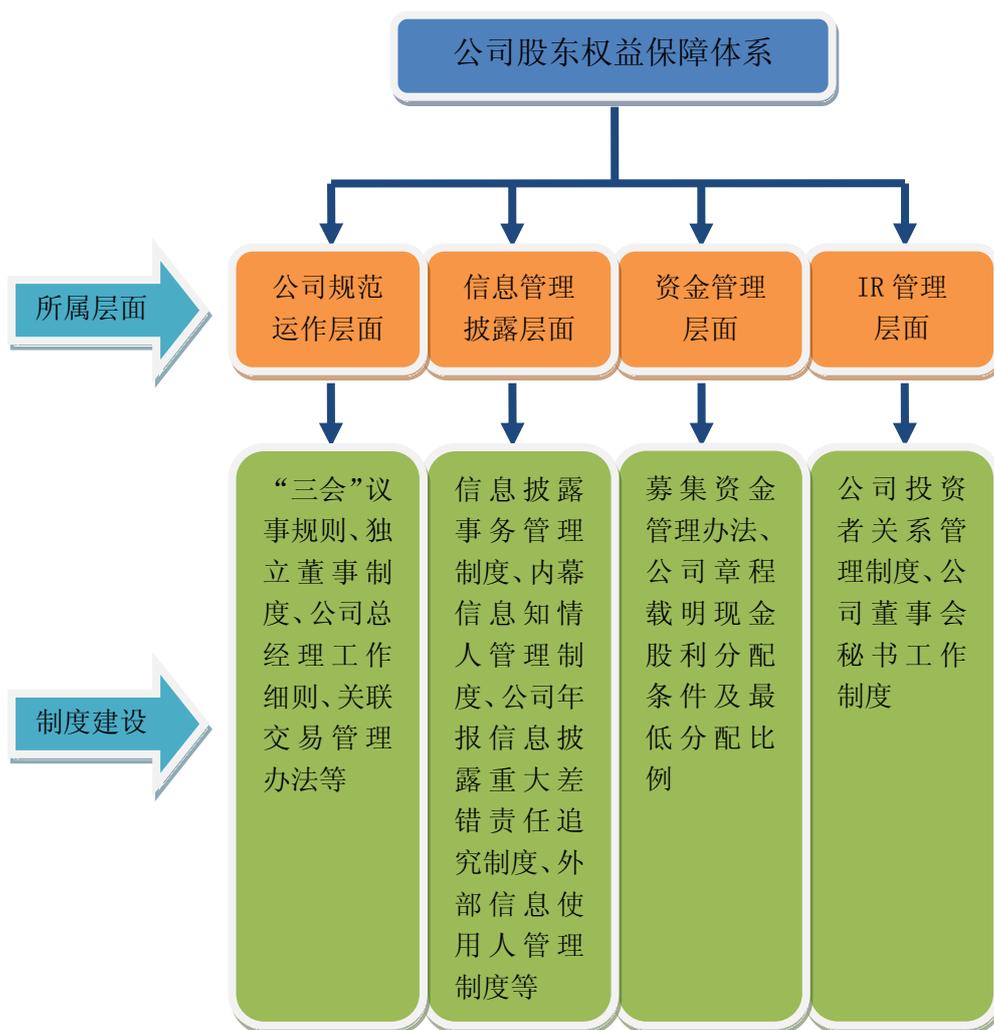
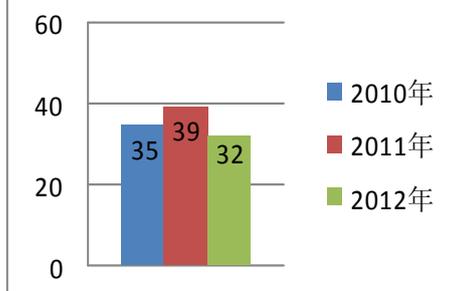
作为一家历史悠久的上市公司，我们始终关注现代企业制度建设，注重透明运营与股东回报，切实保障全体股东享有平等地位，保证全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权和表决权。公司良好的社会形象与内在的投资价值也得到了公众投资者的广泛认可，先后荣获“上海证券交易所信息披露提名

奖”、“中国上市公司竞争力公信力 TOP10”、“中国主板上市公司价值百强”等荣誉奖项。

投资者关系管理案例

公司积极倡导广大投资者，注重理性投资、价值投资。2012年9月，公司董事长收到江苏省无锡市普通投资者的来信，亲自安排公司证券部负责同志就其所提出的问题进行了认真、友好的答复，耐心的解答获得了该投资者的高度认可。

近三年投资者交流次数

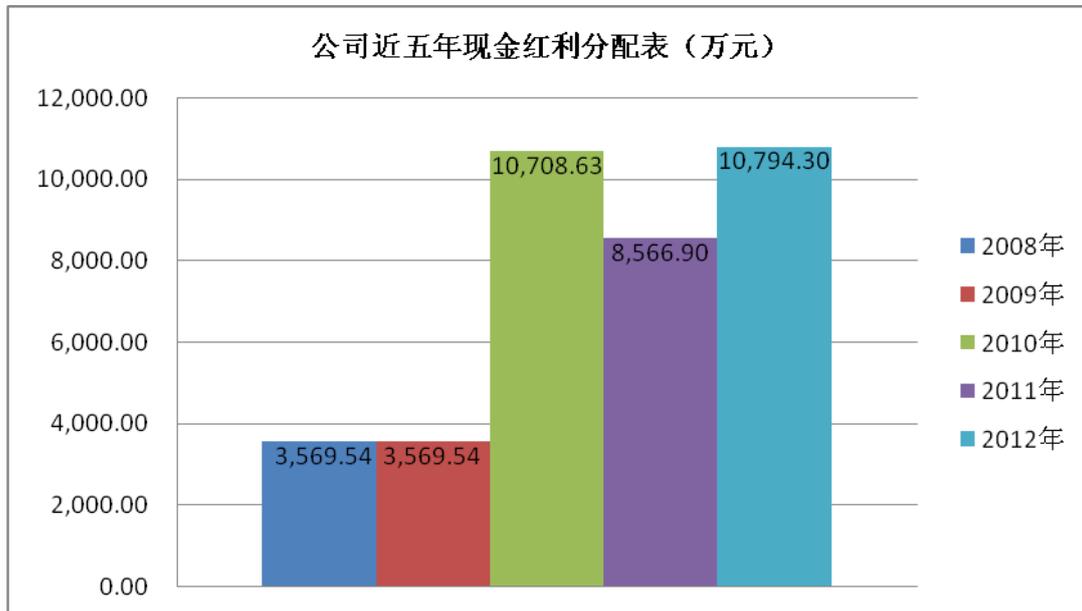


（二）股东回报

公司自上市以来，无一年亏损，产销量从最初不足 5000 台，到 2012 年，实现销量 6.3 万台，营业收入从最初的 4.35 亿元，增至 59.76 亿元，增长 1273.79%；净利润从最初的 0.40 亿元，增至 3.49 亿元，增长 772.50%；股本规模从上市初的 0.97 亿股，增至 5.14 亿股，增长 429.91%；每股收益、净资产收益率等指标均表现出了较好的成长性。

公司努力创造价值，同时积极回报股东，与股东共同分享企业成长收益。自上市以来，公司连续 12 年实施现金分红，累计派发现金红利 7.52 亿元，达到股权融资总额的 78%。2012 年，公司修订了公司章程，进一步明确了现金分红标准和比例，从企业最高层面保护股东股权收益的持续性和稳定性，制定了长期而富有实效的利润分配政策。

公司 2012 年度利润分配预案：以 2012 年末总股本 514,014,444 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利 2.10 元（含税），共计派发现金红利 107,943,033.66 元，占 2012 年实现净利润的比例为 30.89%。



三、客户权益

（一）为客户提供优质的产品

作为中国工业车辆行业的排头兵，公司围绕“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，立足精品工程，不断完善质量管理体系建设，产品生产过程严格按照

ISO9001、140001 等国际体系运行。

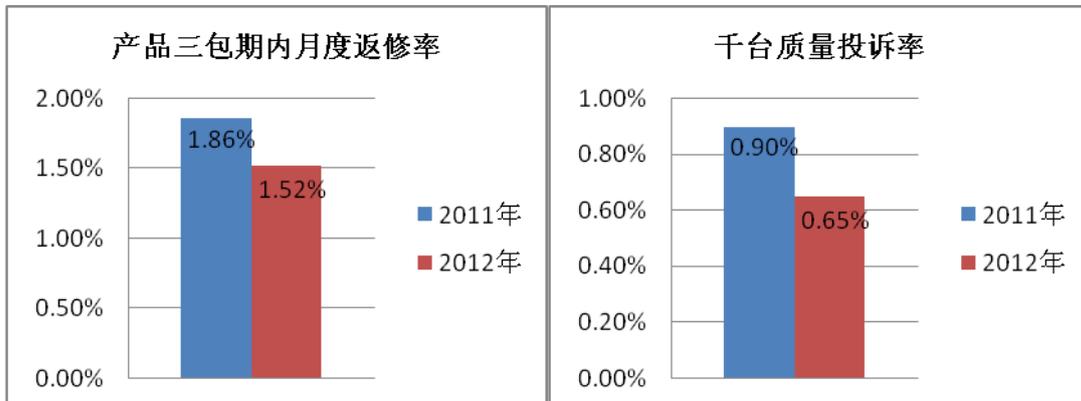
1、质量体系运行情况

2012 年，公司积极组织质量、研发、生产、资材、营销等相关部门，依据 ISO9001:2008 标准和《公司质量手册》、《质量体系程序文件》对质量管理体系的适宜性、有效性和充分性进行内部审核，对不合格项进行了分析整改；同时顺利通过安徽 CQC 评审中心审核组认证换证审核，外部审核组认为：公司的质量管理体系运行是正常、有效和适宜的。此外，公司还积极做好各类生产许可及欧盟 CE 认证、美国 EPA 认证工作，组织多种产品系列通过国家工程机械质量监督检验中心第三方试验取得合格证书，并完成了生产许可证认证换证审核、出口免验初审与终审。



2、加强控制，不断改善产品质量

2012 年，公司加强采购件质量抽检控制，并通过 ERP 系统建立入库检验报表，确保入库采购件质量合格率 100%；同时积极开展自制件监督抽检，加强质量考核，确保自制件合格率保持稳定。此外，公司积极推进奥迪特检查，以客户的角度评价产品综合性能。同时，公司严把整车入库检验关，确保出厂产品质量合格率 100%，绝不让有缺陷的产品出现在用户手中。

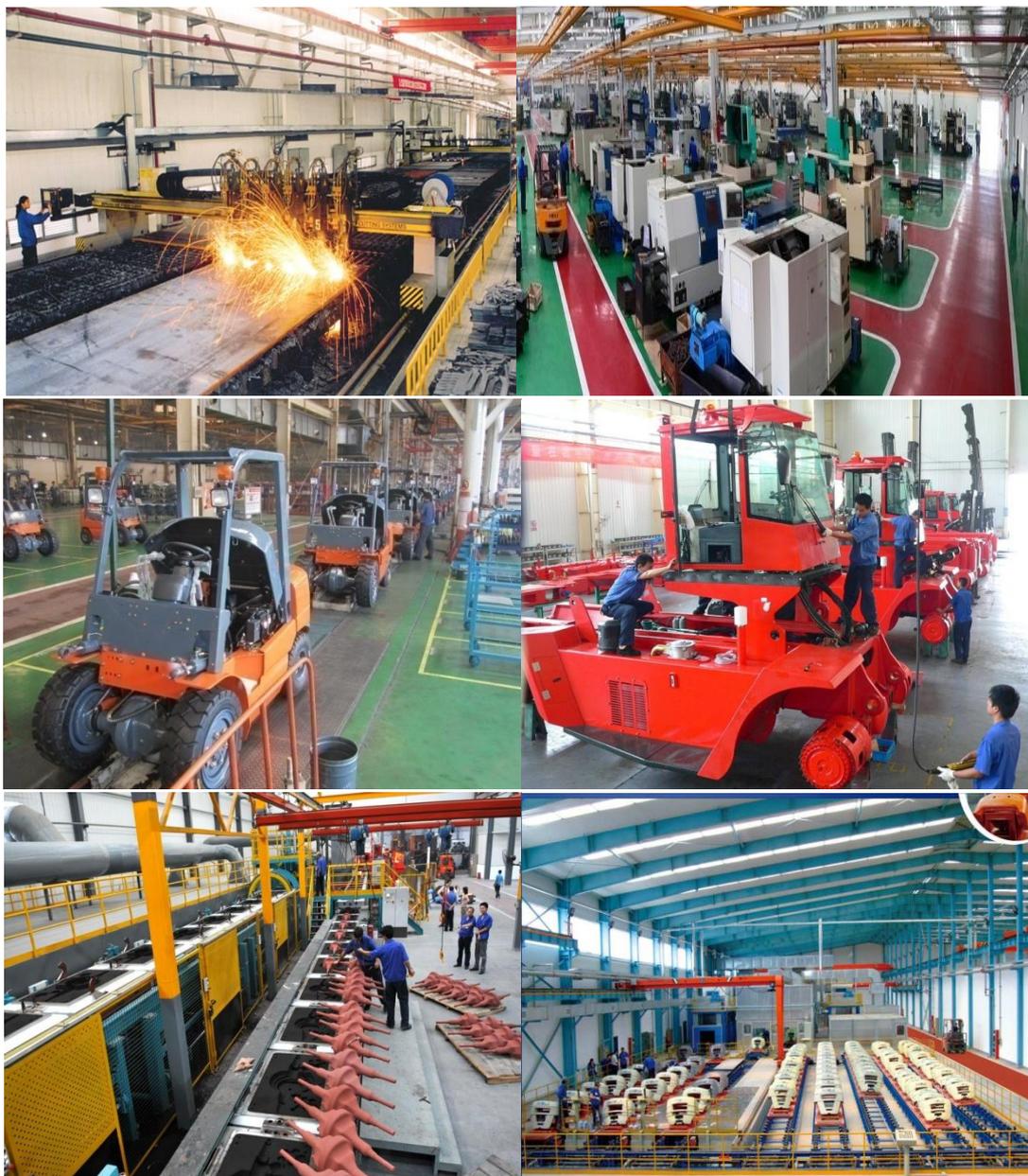


3、全员参与质量改善

公司积极树立以用户为中心的质量意识，推动 QC 活动健康发展，营造全员参与质量改善氛围。截至 2012 年末，公司 QC 活动普及率达到 87.84%，活动开

展率达到 83.50%，成果率达到 49.36%，经过多年的活动积累，公司多数 QC 小组开始逐步重视运用质量工具开展活动，创新型成果逐渐增多。同时，公司通过“质量月”主题活动，鼓励广大员工围绕质量改善，开展质量对接、质量主题论坛、质量知识竞赛及质量培训等形式多样的活动，有效提升全员质量意识，促进公司产品质量提升。

4、行业领先的加工制造工艺



(二) 完善客户服务，为客户创造更大的价值

1、便利的产品获取渠道

公司拥有国内叉车行业最完善、最健全的营销体系，目前已在国内建立了



23 个省级营销网络和 380 多家二、三级代理销售服务网点，可为用户提供全面、快捷、高效的售前、售中与售后服务。同时，公司产品远销海外 130 多个国家和地区，并在 76 个国家建立了代理关系，在 60 多个国家和地区完成了商标注册。遍布海内外的营销网络覆盖，为客户获取产品、享受服务缩短了周期，确保消费者基本需求权利的满足。

2、一流的售后服务

公司自 1994 年起，连续近二十年开展“质量万里行”活动，2012 年，公司走访了 12 个省市两百多家用户，涉及有色、采掘、汽车、搬运、饮食等数十个行业。公司通过组织力量上门指导服务，加强与终端用户的质量交流，为用户解决大量的实际问题，获得了广泛好评。公司主动对终端客户及海外经销商开展产品使用技能培训活动，为客户免费提供增值服务，并长期派遣一批工程师深入客户群体开展技术服务，邀请海外代

海外客户培训案例

2012 年 1 月 9 日-11 日，来自喀麦隆、孟加拉、南非、阿尔及利亚和巴基斯坦等 10 个国家代理商的销售和技术服务人员 19 人来到合力工业园进行集中培训。通过互访，使得客户更加认同合力文化，了解公司产品研发、制造优势。



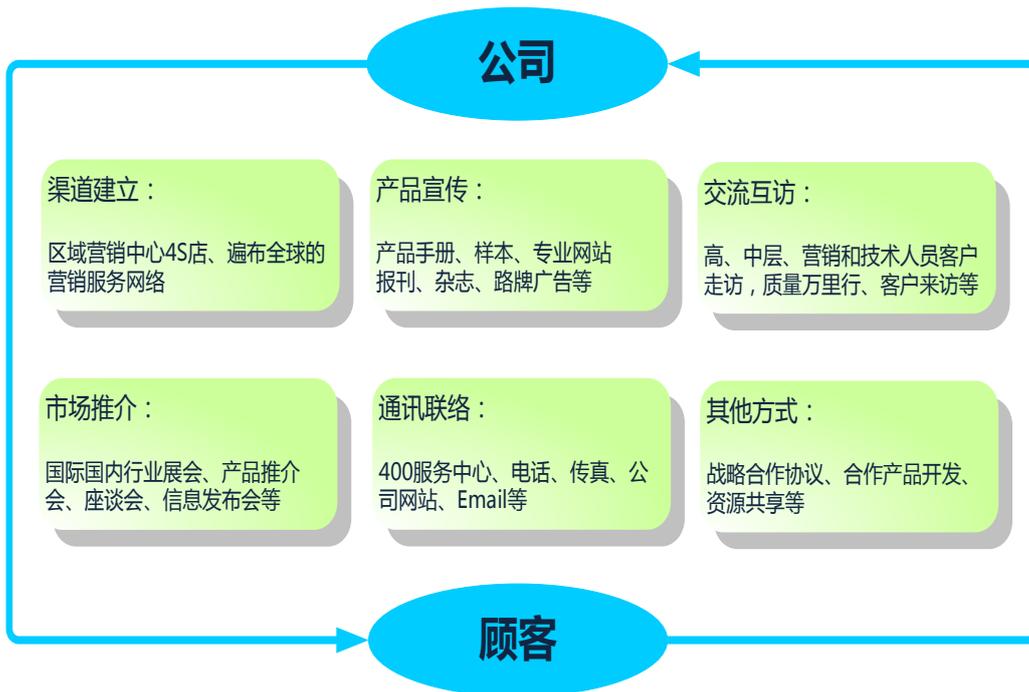
理商深入公司了解产品信息、培训产品知识，提高其售后服务能力。此外，公司定期组织客户现场参观，零距离了解叉车产品的生产流程；定期组织高层、中层、营销和技术人员开展客户走访活动，倾听顾客的意见；利用门户网站、400 服务中心、企业 QQ 等形式，拓展用户与公司的沟通渠道，通过上述多种方式的双向交流活动，有效加深互相了解。

3、及时有效的投诉反馈处理

我们时刻关注客户的声音，切实保护消费者合法权益。公司开通了 400 服务中心，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道；制定了客户投诉管理规定，要求投诉所涉及部门、单位必须在一小时内对投诉做出响应，确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。同时公司定期汇总、分析客户投诉内容，促进公司在产品质量、售后服务、及时交付方面不断改进。2012 年，公司委托第三方开展了国内客户满意度调查，结果为 86.06 分，处于良好状态。

4、帮助客户真实全面了解公司产品

公司深入开展品牌建设，积极参加国际国内展会，为客户树立真实的产品形象。通过多层次维护客户权益，“合力”品牌影响力进一步提升，“HELI”品牌先后被授予工程机械行业“十大知名品牌”、“中国机械工业最具影响力的品牌”、“安徽出口名牌”、“全国质量诚信会员企业”、“中国物流技术装备业十大知名品牌”等多项殊荣。



公司产品服务领域



四、供应商权益

（一）建立战略合作关系

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴，公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。公司注重与供应商的交流，通过供应商年度大会、质量体系二方审核、技术质量交流会、高层互访、日常交流及信息公布等多种形式，确保了供需双方的信息互通，实现了双方在企业文化、发展形势、需求状况及问题隐患等方面的相互了解与沟通。基于有效的方式，2012 年公司采购合同履行率达到 99%以上。

2012 年，公司共完成五十余家供应商的质量体系二方审核，在体系审核的过程中，对供应商进行了相关培训。2011-2012 年度供应商大会以“诚信·合作·品质·共赢”为主题，共同探讨合力与供应商更紧密的合作模式，建立更加完善的供应商管理体系和更加坚实的战略合作伙伴关系。通过此次会议，公司与三十余家供应商达成战略合作协议。



（二）供应商监督与本地化采购

公司通过供应商评估体系定期对供应商进行分级评定，进一步促进供应商强化自身质量管理体系建设，监督供应商积极履行社会责任。为了减少环境污染，保护森林资源，公司采购时要求供应商根据具体情况尽量采取免包装送货的方式。同时，公司倡导绿色采购，逐年增加对欧III发动机的采购比例；对所有的制动器采用无石棉蹄片采购策略，虽然增加了成本，但大大降低了产品对环境的影响。

公司积极推行本地化采购策略，带动区域经济协同发展。2012 年，公司在本地区域的采购金额占公司总采购金额的 55%。

（三）反商业贿赂

公司专门制定了各项采购管理制度和 workflow，确保在供应商引进、评价、退出及订单执行等环节得到有效审批，通过制度建设、岗位设计，使得采购员不能单独决定采购意向，有效规避了相关人员利用职权和工作便利收受商业贿赂、损害公司利益的风险。同时在采购过程中，公司严格遵守国家和当地各项法律法规，尊重合作伙伴的企业文化，保证公平采购。

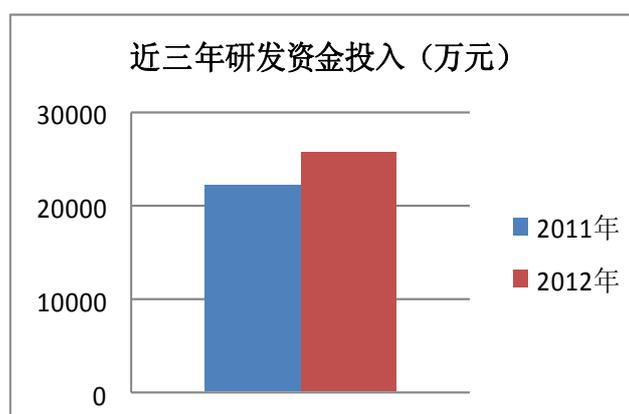
五、技术创新

（一）行业唯一国家认定企业技术中心

公司技术中心是目前工业车辆行业唯一的国家级企业技术中心，技术中心设有 15 个职能研究所、1 个专门工作室和 1 个试验检测中心。现有研发人员 745 人，其中高级职称 70 多人、中级职称 320 多人，硕士以上学位 100 多人，能够完全独立承担工业车辆、装载机整车及核心零部件的设计试制试验项目，具备行业领先技术研究应用能力，代表了我国工业车辆领域的最高水平。

（二）持续研发资金投入

作为高新技术企业，公司持续将超过当年营业收入 3% 的资金投入技术创新，为研发能力建设提供保障。



（三）引领行业发展

1、专利认证

2012 年，公司共有 42 项专利获得授权，其中有 2 项发明专利、3 项外观专利和 37 项实用新型专利。这些专利的申报领域主要集中在重装叉车、集装箱叉车以及混合动力叉车等方面，既体现了公司的研发方向，也引导行业向专业化、智能化、环保、节能方向发展。目前，公司累计共拥有有效专利 166 项，其中有 9 项发明专利，22 项外观专利和 135 项实用新型专利。

2、制定行业标准

2012 年，公司主持制订了 1 项工业车辆安全国家标准、1 项工业车辆能耗国

家标准、3项固定平台搬运车等行业标准。目前，公司累计主持和参与制订的标准23项，其中11项为主持制订。通过主持和参与制订国家标准或行业标准，公司实现了从产品到专利再到标准的跨越提升，标志着公司从注重自身研发能力提升到引导行业规范发展的角色转变。

3、领先的试验验证技术

公司以客户的视角，制定了条件苛刻、高于行业要求的试验标准，扎实开展各项极端条件下的整车及部件安全性、可靠性试验，以精益求精的态度，提升新品品质，确保新品即是精品。



4、绿色产品理念

G 系列产品作为公司高端系列车型，在整车稳定性、燃油经济性、减震降噪、人机工程、安全保护等方面达到世界领先水平，具有高可靠性、环保性、操纵舒适性和安全性，制动器、离合器等处的摩擦材料全部采用无石棉设计，减少环境污染。



公司产品研发倡导节能高效，通过对液压系统、发动机附件的优化设计，降低发动机损失扭矩，使得整车油耗降低 10%左右；采用负荷传感液压系统，门架满载最大起升速度提高 7%，空载时提高 11%，进一步提高了作业效率，相同工况下整车油耗降低 6%。此外，公司积极研究能量再生技术应用，通过行驶交流控制技术，实现了行驶再生能量的回收利用；经过技术创新，研发了货物下降势能的再生利用技术，经过大量试验验证，该技术可使整车节能率提高 30%以上，处于国际领先地位。

5、积极开展“产学研”互动交流

公司注重与地方高校开展产学研合作，加速科技成果转化，主持成立了由高校教授、行业专家、企业团队组成的“安徽省工业车辆重点实验室”，开展工业车辆 NVH、传动、动态设计技术研究；共建“合肥市工程机械传动系统产学研战略联盟”，开展工程机械核心传动部件研发。通过研究合作，加强了公司基础研究与应用能力，同时也为社会科研成果验证实验、产业转化提供了交流应用的平台。



6、2012 年技术创新成果

K 系列 CPC45 内燃平衡重式叉车	安徽省高新技术产品	安徽省科技厅
K 系列 CPC(D)30-40 内燃平衡重式叉车	安徽省高新技术产品	安徽省科技厅
5-10t 自动换挡变速箱	安徽省新产品	安徽省经信委
2-3.5t 液力带泵柔性连接变速箱	安徽省新产品	安徽省经信委
K 系列 2-3.5t 内燃平衡重式叉车	安徽省新产品	安徽省经信委
K 系列 4-4.5t 内燃平衡重式叉车	安徽省新产品	安徽省经信委
CPCD120-460 内燃平衡重式叉车	2012 年度国家重点新产品	科学技术部
CPCD120-460 内燃平衡重式叉车	安徽省 2012 年度重点新产品	安徽省科技厅

六、管理创新

（一）深入推进精益生产

近年来，公司通过精益生产方式的全面深入推进，有效减少生产环节浪费，改善了作业现场环境，提高了企业运营效率。2012 年，通过精益流线化改造了生产线 14 条，生产效率指标相比于项目初期平均提升 27.09%；其中备料支座线、薄板件仪表架、机罩铆焊线中间在制品数量平均降低了 48.99%；仪表架线制造周期缩短 40%。

精益改善十大原则
打破固有观念
寻找可行的方法
不要分辩，要否定现状
不要力求完美，50 分也好，立即实施
错了马上改善
先从不花钱的改善做起
穷则变，变则通
追求根源，反复五次为什么
十个人的智慧比一个人的智慧高明
改善是无限的

（二）企业信息化建设

持续的企业信息化建设投入，使得合力走上信息化带动工业化，工业化促进信息化良性发展道路。2012 年，公司以 ERP 建设为重点，顺利完成一期项目建设；启动以 IPD 为导向精益研发 PLM 项目，实现三维设计规范标准的建立和推广应用，实现产品集成开发；实施业务流程管理（简称 BPM）系统，规范和完善业务流程系统的需求收集、实施方法、发布机制以及变更管理的相关流程路径，实

现管控落地；启动制造执行系统（MES）数据采集项目，解决生产现场和仓库物料出入库的快速准确的管理问题，打造可视化、透明化的生产现场。报告期内公司信息化投入总额为 1779.76 万元。

（三）全面导入卓越绩效模式

2012 年，公司正式引入卓越绩效模式，通过综合的公司绩效管理方法，使公司和个人得到进步和发展，提高公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

卓越绩效模式 11 项核心价值观

远见卓识的领导

以顾客为导向追求卓越

培育学习型组织和个人

尊重员工和合作伙伴

灵活性和快速反应

关注未来

创新的管理

基于事实的管理

社会责任与公民义务

重在结果及创造价值

系统的观点

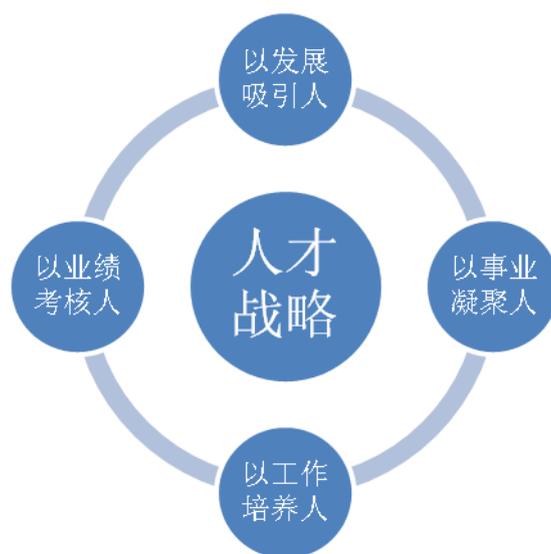
以人为本

他们的期望：

员工	<ul style="list-style-type: none">★提供丰富的培训机会★提供良好的工作环境、畅通的沟通平台★提供广阔的职业发展空间和合理有效的晋升机制★提供有竞争力的薪酬与激励★保障劳动合法权益★提供安全、健康的生产作业环境
----	--

我们的担当：

公司提倡“以人为本”，促进员工的全面进步，满足员工的发展需求，维护员工的根本利益，努力建设“和谐合力”劳动关系，打造和谐稳定的用工机制和环境，把企业发展与员工发展相统一，把企业进步与个人价值提升相融合。



一、尊重员工

公司不断健全和完善劳动争议调解委员会工作，并根据《企业劳动争议协商调解规定》要求，切实保护员工合法权益，通过合理途径对劳动争议事项进行协商解决。

公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。截止 2012 年末，公司共为 28 名各类残疾人提供了就业机会，并保证其享受平等的员工待遇。此外，公司关爱未成年人，拒绝招录未成年人从业。

二、劳动合同与薪酬

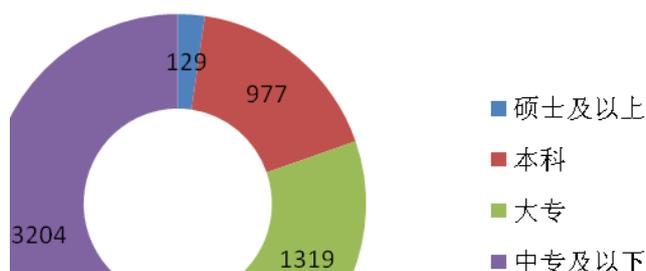
公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。公司每年通过招聘大中专学生、安置转业退伍军人等形式缓解社会就业压力，向社会积极创造就业机会，2012 年新增就业人数 304 人。

公司近五年用工情况表

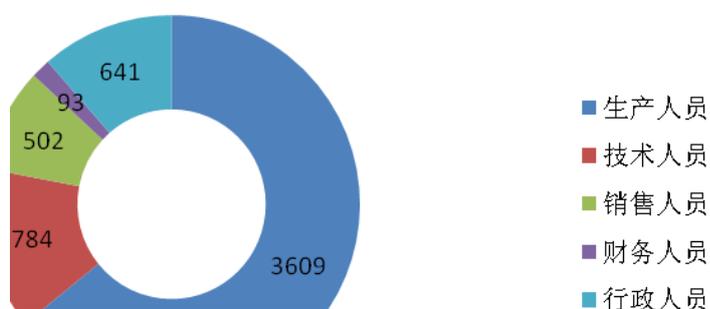
构成类别	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
技术人员	630	661	675	723	784
生产人员	3,477	3,460	3,802	3,720	3,609
销售人员	376	401	383	451	502
财务人员	62	59	76	84	93
行政人员	482	497	544	551	641
从业总人数	5,027	5,078	5,480	5,529	5,629

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金、加班费等，从未发生拖欠行为。2012年，公司改革了薪酬体系，建立了员工薪酬模型，着重加大薪酬保障力度、绩效激励考核力度，体现了激励优秀关键岗位的特点。

公司员工教育程度分布图（人）

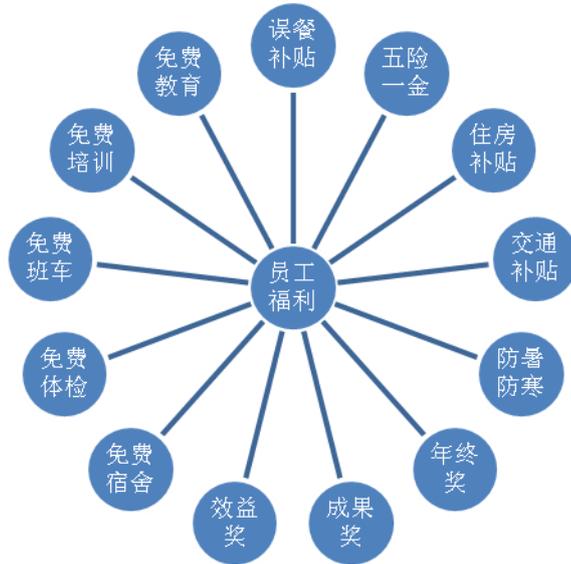


公司员工专业构成分布图（人）



三、社会保障与福利

公司依法按期为全体员工缴纳“五险一金”，为员工发放误餐补助费、住房补贴、交通补贴、防暑降温费、防冻保暖费、年终奖、成果奖，提供免费班车、免费单身宿舍、免费体检、免费培训、免费学历教育等福利待遇。



除正常国家法定节假日外，公司专门制定了《假期管理制度》，对婚假、病假、工伤假、产假、产前假等假期条件、时间做出明确规定，并严格执行。此外，公司按照国家规定及内部管理制度给予员工享受带薪年假政策，2012年员工人均享受带薪年假5天。

四、职业健康安全

公司不断健全完善“职业健康安全管理体系”，通过了职业健康安全认证，每月按时发放劳保用品，并根据实际情况，及时调整劳保用品的品种和用量，确保员工身心健康与安全生产。2012年，公司加强对职业防护设施正确使用及维护的监督管理，确保防护设施发挥最大功效；针对个别岗位尘毒点检测指标超标的现象，制定整改方案，进行除尘系统的投入和改造，进一步降低岗位烟尘；组织专家研究制定了焊接烟尘的治理方案，加强了对焊接操作岗位的劳动保护。

职业健康案例

2012年，公司为保障员工享有安全健康的作业环境，组织专家开展了岗位烟尘普查工作。针对小吨位内燃事业部车架焊接线和货叉架线岗位烟尘超标现象，进行了投资改造，增加了除烟尘设备，降低岗位的烟尘含量，有效改善了车间的空气质量。

2012年公司持续开展了职业健康体检工作，邀请有资质的医疗机构对有毒有害作业人员和特种作业人员进行体检，并坚持开展有毒有害作业人员岗前、岗

后体检,全过程的掌握职工的身体状况,对于不适应在有毒有害岗位作业的人员,公司给予调整岗位。由于准备充分、防护得当,公司本年度没有职业病病例的发生。

五、民主管理

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织,与员工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会法定程序审议,以保障员工的知情权、选举权和申诉权。我们鼓励和支持员工通过职工代表大会、工会等途径参与企业民主管理,及时拨款充足工会经费,目前员工工会入会率 100%。

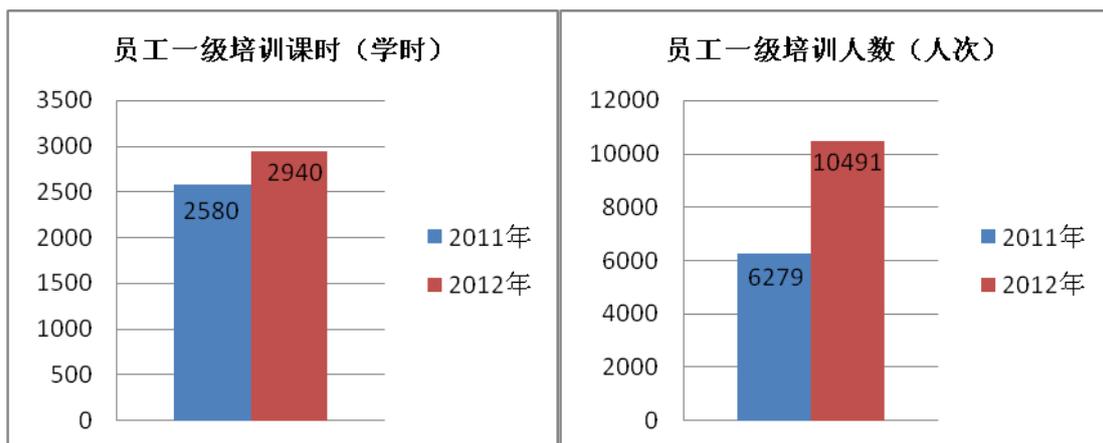


及时拨款充足工会经费,目前员工工会入会率 100%。

公司每年度召开一次职工代表大会,讨论并审议《公司工作报告》、《工会工作报告》、《财务决算报告》等内容,听取公司领导述职、提案整改工作汇报,公司领导对职工代表提出的热点问题予以解答。同时,公司坚持职工代表大会闭会期间联席会议制度,履行民主管理职能,通过平等集体协商,保护员工切身利益。

六、员工培训与发展

公司大力推行人才强企战略,不断优化员工的学习环境和学习资源,满足员工成长和企业发展需求。每年年初,公司围绕全年方针目标并结合员工现有素质能力,制定周密的培训计划,2012年,公司共举办一级培训 110 个大项 317 个子项,总课时 2940 学时,总人数 10491 人次,有效提高了员工业务素质和技能水平。报告期内,公司有针对性的开展高级焊工班等岗位、职业技能培训,共完成一级技能类培训 1388 人次,509 课时;与高校合作开展研究生、专升本等学历教育。



公司为各类员工建立了畅通的人才成长通道，帮助员工规划职业生涯，为员工事业发展提供良好平台，鼓励优秀人才脱颖而出。



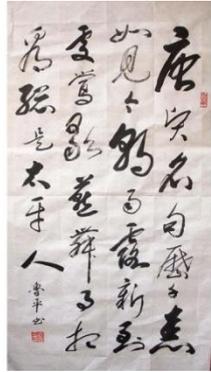
七、员工沟通与关爱

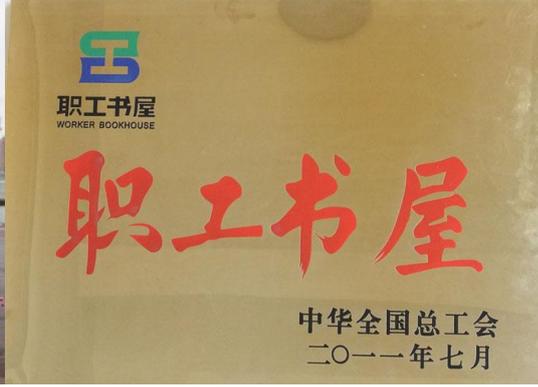
公司建立健全员工双向沟通机制，通过工会组织及时、有效地回应员工期望与诉求。2012年，公司工会收集舆情民意信息48条，收集各类建议609条，编辑6期《舆情民意》电子双月刊。

公司设有女工委，专门负责关心女性员工的生产、生活健康，维护女工特殊权益和合法权益。公司积极关心员工及其家人生活，报告期内共计发放生日慰问金23万元、发放夏季防暑降温用品价值9.63万元、发放独生子女“六一”慰问品价值4.5万元，并开展了慰问生病住院、生育职工活动。此外，公司长期关注困难员工，为困难员工提供相应帮助，报告期内，公司开展了资助困难员工子女上大学、慰问特困职工、慰问长期患病职工等活动，共计发放慰问金约13.8万

元。

为丰富员工业余生活，公司组织成立了书法、摄影、球类、棋类、舞蹈等协会组织，定期开展文体体育活动，为员工展现才艺、促进交流、陶冶情操提供了广阔的平台。





环境与社会

他们的期望：

政府	★产业发展符合国家政策 ★带动地区经济发展与产业链建设 ★按章纳税 ★达标排放、安全生产
社会公众	★持续公益投入 ★积极开展志愿者服务，共建和谐社区 ★注重生产产生的污染物达标处理，降低对环境的影响

我们的担当：

一、安全生产

（一）安全生产管理

公司牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确企业内各层级、各岗位的安全生产责任，实施安全生产职责绩效考核；通过制定安全生产规章制度、操作规程和安全生产应急预案，提高企业安全生产水平；积极探索安全生产管理新模式，进一步完善管理制度、落实管理责任，逐步建立了符合公司发展需要的现代安全生产管理体系。

公司安全生产理念



公司建立了从总级到分项的应急预案管理制度，配备了事故应急小组和相关应急物资，形成完整的应急救援体系。



（二）安全生产投入

公司每年制定安全生产投入预算并严格执行，以确保取得预期成效。2012年公司安全生产投入300多万元，其中包括劳保用品和“各类安全环保检测、评审费用”、“安全宣传教育材料及培训费用”、“部分安全设备设施整改费用”、“特种设备设施检测费”及“治安、报警设施及治安器材维修购置费用”等。

（三）安全生产教育和培训

为提高一线员工安全素质，增强事故预防和应急处理能力，公司制定了安全生产培训制度和年度培训计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。报告期内，公司共进行“三级”安全教育446人次，累计安全教育率达100%；组织中层以上干部教育培训、班组长教育、安全管理人员培训考试等1000余人次，全员安全教育6000多人次；并通过参与安全知识竞赛、安全主题板报等活动营造全员关注安全生产的氛围。

（四）安全生产检查

公司认真落实安全生产检查工作，及时消除事故隐患，降低生产过程中的安全风险。报告期内，公司按照国务院的总体布置和安徽省政府的具体要求，组织开展了历时五个月的安全生产“打非治违”活动，以及为期两个月的“回头看”活动。此外，公司专门下发文件，开展针对特种设备、吊索具安全隐患查找治理，作业现场安全隐患整改，作业人员违章操作、现场违章指挥的查处纠正活动。2012年，公司查找整治隐患1100多项，有效提高了人员的安全意识，降低了生产过程中的安全风险。

（五）安全生产事故处理

公司对于安全生产事故严格按照“四不放过”原则进行处理，每个季度按照规定如实向上级主管部门报告安全生产事故等情况。由于公司安全生产管理体系健全有效，安全培训教育得力，2012年公司未发生重伤及以上工伤事故。

（六）消防安全

公司重视消防安全工作，积极推进和落实消防安全三级责任制，确定分、子公司和直属各单位防火责任人，实行消防安全“一票否决权”。并针对涂装场所，易燃易爆库房、人员密集场所等重点部位制定应急预案，依照原进行定期演练。

报告期内，公司共查出大小消防安全隐患 227 起，整改 225 起，整改率达到 99.1%；同时公司定期组织人员对消防基础设施进行保养，并根据实际情况及时配置和调整消防器材，保障消防设施的完好有效。2012 年，公司消防安全费用支出共计 17.80 万元，全年未发生重大消防安全事故。



二、环保节约

（一）环境管理

公司根据国家法律法规要求，结合企业实际，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。

公司环境管理方针

贯彻执行环保法规，科学管理，严格执法，防治污染

教育职工增强环保意识，掌握环保知识，遵守环保法规

研究开发绿色产品，积极推行清洁生产，持续改进，
保护人类共同家园

（二）环保检查与投入

公司注重日常环保监督检查，发现问题及时处理。2012 年，公司组织各单位完善环境管理制度，加强环保设备设施的运行控制和维护保养。在原有环保设施的基础上，安庆分公司改造了水处理设施；蚌埠液力公司新建了危废品仓库；铸锻分公司加强了污水处理站的管理控制；宝鸡分公司强化了厂区废水日常管理和污水处理设施的使用维护；合肥本部完善了对危废品的管理控制程序，改造了事业部污水排放口，加强对现场环保设施的管理和维护。2012 年，公司用于环保改造的资金投入共计 504 万元。

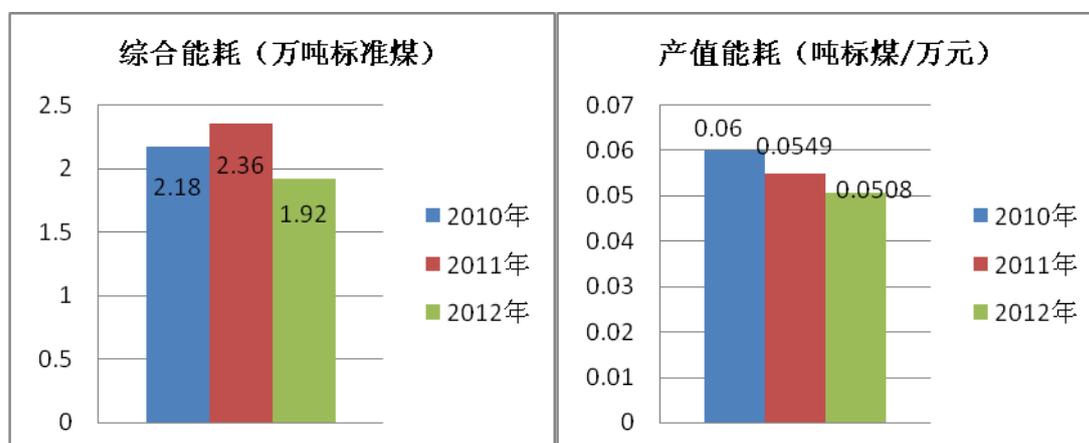
（二）降污减排

公司通过环保技术改造，工艺水平提升，努力减少生产过程中产生的废气、

废水、固体废弃物，确保达标排放。公司通过污水处理站在线监测系统，实时监测“废水”排放情况；逐步淘汰有毒、有害原材料的使用，如制动器无石棉等，减少产品对环境的污染；建立危险废物储存仓库，妥善处理固体废弃物；通过技术改造减少废气排放，降低对区域气候环境的影响。

（三）资源节约与综合利用

公司为工业车辆制造企业，能源消费主要有煤炭、焦炭、电力、成品油、天然气等，其中以电力消耗为主。公司积极运用节能新工艺，采购节能新设备，降低各类能源消费总量。2012年，公司综合能耗折合标准煤 1.92 万吨；产值能耗 0.0508 吨标准煤/万元。



公司积极回收利用各类包装材料，2012年回收各类包装纸箱 405.67 吨；对电动产品产生的废旧电池，交由供应厂商进行回收，再转交有资质的企业进行统一处理利用。此外，公司积极倡导资源循环利用，采用在加工过程中产生的铁屑、废钢代替原生铁熔炼合格铁水重新浇注铸件。

节能改造案例

公司采用电炉熔炼替代冲天炉。电炉熔炼与冲天炉相比，能耗降低同时可大量减少烟气污染，减少固体废渣产生量。

技术指标	焦炭消耗	用电 Kwh	炉渣量 (Kg)	烟气排放 (M3/T 铁水)	烟气含尘量 (kg/T 铁水)	烟气中 SO ₂ 含量	烟气中 CO 含量	烟气中 CO ₂ 含量
冲天炉熔炼	125Kg	33	100-120	1000	10-18	0.04-0.1%	5-21%	8-17%
电炉熔炼	-	500	10-15	30	0.3	接近无	接近无	接近无

（四）完善公司危险废物管理

公司在建立危险废物储存仓库的基础上，继续规范工业园区的危险废物储存，并与有废弃物回收资质的单位签订回收合同，使公司生产经营产生的危险废物在符合国家环保要求下，通过合理、有效的途径进行循环再利用。

三、社会公益

公司长期坚持“经济效益和社会效益并重”的科学发展效益观，出台了《公司对外捐赠管理制度》，积极投身于社会公益事业；并以新农村建设和叉车制造上下游产业链为重点的支持领域，努力带动地区经济发展。

（一）公益捐赠

近年来公司积极参与新农村建设和扶贫帮困项目，向安徽省江淮分水岭综合治理开发肥西县花岗镇项目捐赠帮扶资金 6 万元，并选派优秀干部驻点帮扶联系；捐赠 30 万元承担阜南中小企业服务中心建设；对口捐赠安徽省全椒县古河镇 6 万元，用于新农村建设等。此外，公司还先后为阜南县灾区送去 11 万元急需的生活物资和 5399 件过冬衣被；捐赠 10 万元援建全椒县蔡集中学学生宿舍和运动场所，支持贫困地区教育事业；捐赠 50 万元用于安徽省医疗救助事业。

公益活动案例

2012 年六一儿童节之际，公司组织全体职工为肥西县花岗镇明德小学为孩子们捐赠图书。20 多名志愿者来到明德小学，为那里的农民工子女带去 4000 多册儿童科普书籍和学习工具书，还用自编自演的文艺节目与孩子们开展互动联欢。



（二）带动地方经济发展

公司目前提供直接就业岗位超过 5000 人，并带动相关产业链企业就业、创

业数万人，每年上缴税金超过 3 亿元，创造了良好的经济和社会效益。

（三）社区服务

公司积极承担社区文明创建，营造良好社会环境。公司职工医院同时承担着社区医疗任务，积极服务社区医疗卫生事业。此外，公司积极参与市文明委组织的文明交通宣传劝导活动、深入社区维修道路、开展社区消防宣传、帮助社区灭虫害、宣传组织无偿献血等社区服务活动。

（四）志愿者队伍建设

公司通过《青年志愿者管理办法》从组织建设、活动实施、考核办法等方面，对公司内志愿者及志愿活动进行管理。2012 年，公司志愿者队伍开展了社区义务搬家、迎接入司员工、义务维修桌椅等活动，积极引导青年弘扬雷锋精神，养成良好的生活和工作习惯。



展望 2013

2013 年，公司将继续推进落实社会责任治理，本着求真务实的经营理念，力求以优质的产品和一流的服务回报社会；在促进自身发展的同时，积极承担履行社会责任、关注环境、热心公益事业，努力推动地方经济建设。

利益相关方构成	展望 2013
责任治理	<ul style="list-style-type: none"> ★不断完善公司治理结构，提升公司透明度 ★丰富与利益相关方的交流形式，确保诉求有畅通的传递渠道 ★加强企业法制建设、诚信建设 ★深入推进精益生产方式导入，提升企业运营效率
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ★继续深入推进内控体系建设 ★不断增强盈利能力，持续回报股东 ★根据上交所要求，修订公司信息披露制度
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> ★持续加强国内营销网点服务能力建设 ★完善售后服务体系，提升市场响应能力 ★落实精品工程，以一流的产品回报社会 ★进一步丰富产品序列，满足客户需求 ★发挥技术创新优势，开发节能环保新品 ★继续深入走访客户，提升服务能力
员工	<ul style="list-style-type: none"> ★继续完善薪酬体系、激励机制建设 ★制定年度培训计划，并组织实施 ★进一步改善现场，提供安全、健康的生产作业环境 ★加强沟通，保持和谐劳动关系 ★提供更多的才艺展示机会，丰富员工业余活动
环境与社会	<ul style="list-style-type: none"> ★落实公益活动计划 ★积极开展志愿者活动，共建和谐社区 ★加强安全生产监督检查，防患于未然 ★加大环保改造资金投入，确保污染物经处理后达标排放 ★节约资源，发展循环经济

附录一：

2012 年度社会责任绩效关键数据表

一级指标	二级指标	公司绩效
社会	2012 年利润分配（预案）	10 派 2.10
	利息支出总额（万元）	926.85
	社会公益捐赠总额（万元）	51.00
	志愿者活动人次（人次）	1,500
	纳税总额（亿元）	3.60
	新增就业人数（人）	304
	社会媒体新闻报道次数	366
	每股社会贡献值（元/股）（见注释）	2.43
财务	营业收入（万元）	597,571.91
	每股收益（元/股）	0.68
	加权平均净资产收益率（%）	12.10
	归属于本公司股东的净利润（万元）	34,942.69
员工	员工数量（人）	5,629
	劳动合同签订率（%）	100
	员工工会入会率（%）	100
	员工平均带薪休假时间（天）	5
	劳动合同纠纷数量（件）	0
	员工参与社会保险的覆盖率（%）	100
	员工年均培训小时数（小时）	20.9
顾客	国内客户产品满意度测评结果（分）	86.06
	海外客户产品满意度调查结果（%）	93%满意
质量	产品国家抽检合格率（%）	100
	产品国家送检合格率（%）	100
	三包期内月度返修率（%）	1.52

	千台质量投诉率 (%)	0.65
	产品奥迪特平均得分 (分)	92.0
	重大产品质量安全事故次数 (次)	0次
科技	专利授权数 (项)	42
	研发投入金额 (万元)	25,689.20
	其中: 公司信息化投入总额 (万元)	1,779.76
安全	安全生产应急预案的数量 (个)	35
	安全生产资金投入 (万元)	553
	安全生产培训人次 (人次)	7,463
	安全生产培训覆盖率 (%)	100
	安全生产大检查次数 (次)	60
	安全隐患整改数量 (件)	1,749
	重大人身伤亡事故次数 (次)	0
	工伤率 (‰)	2.97
	职业病率 (%)	0
	重大设备安全事故次数 (次)	0
	违反安全生产法规受到的重大罚款总额 (万元)	0
	违反安全生产法规受到的重大罚款次数 (万元)	0
	消防安全费用支出总额 (万元)	17.79
	重大消防安全事故次数 (次)	0
环境	重大环保事故 (次)	0
	违反环境法规受到的重大处罚次数 (次)	0
	违反环境法规受到的重大罚款总额 (万元)	0
	废水排放量 (万吨)	30.58
	废气排放量 (万标立方米)	61,888
	固体废弃物排放总量 (吨)	785.48
	环保改造投入总额 (万元)	504
	万元产值综合能耗 (吨标煤)	0.0508
	能源消耗折合标准煤总量 (吨标煤)	19,181.68

	用水总量 (万立方米)	32.75
	用电总量 (万千瓦时)	12,054.20
供应商	采购合同履行率 (%)	99
	本地化采购比例 (%)	55

注释:

每股社会贡献值=每股收益+ (纳税总额+职工薪酬+利息净支出+公益捐赠总额-社会成本) ÷ 期末总股本

每股社会贡献值组成要素	2012 年
每股收益 (元/股)	0.68
纳税总额 (元)	360,355,302.55
职工薪酬 (元)	529,219,287.80
利息净支出 (元)	9,268,530.62
公益捐赠总额 (元)	510,000.00
社会成本 (元)	0.00
公司总股本 (股)	514,014,446
公司每股社会贡献值 (元/股)	2.43

附录二：利益相关者证言

合肥市环境保护局经济技术开发区分局

证 明

安徽合力股份有限公司位于经济技术开发区卧云路 163 号，主要产品为叉车等起重运输机械。近年该公司根据国家环保相关法律法规要求及地方行政法规规定，切实完善自身环境管理体系和制度建设，未发生环境污染事故，未有环保方面的行政处罚记录。

注：该证明仅用于企业年度社会责任报告信息中“第三方证言”部分。

特此证明

合肥市环保局经济技术开发区分局

2013 年 3 月 1 日



对安徽合力股份有限公司维护债权关系的评价

安徽合力股份有限公司在我行开立结算账户，2012 年度该公司在我行结算及履约情况正常，信用良好，是我行优质客户。我行对该公司的财务结构和稳健经营模式充分信任，并建立了长期友好的合作关系。

特此证明！

中信银行股份有限公司合肥南七支行

2012 年 12 月 31 日

附录三：全球报告倡议组织（GRI）指标索引

编号	指标内容	页码
战略与分析		
1.1	机构最高决策者（如首席执行官主席或与其相当的高级职位）就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	2
1.2	主要的影响、风险和机遇的描述	14
机构概况		
2.1	机构名称	封面、7
2.2	主要品牌、产品和/或服务	4、7
2.3	机构的营运构架，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	8
2.4	机构总部的地点	1
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所诉的可持续发展事宜特别相关	7、26
2.6	所有权的性质及法律形式	12-18
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型）	26-29
2.8	报告机构的规模	7
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	7-8
2.10	报告期内所获得的奖项	10
报告参数设置		
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度 / 日历年）	1
3.2	上一份报告的日期（如有）	1
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	1
3.4	查询报告或报告内容的联络点	1
3.5	界定报告内容的过程	1
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	1
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	1
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	1

3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	1
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 期间变化、业务性质和测量方法变化）	不适用
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	不适用
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	58-63
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	不适用
治理、承诺及利益相关方参与		
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	8、12
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，请说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	2、12
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	12
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	15、22-24、40-41
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	不适用
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	不适用
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成	12
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	9
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	12-18
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	12-18
4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	12-18
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	12-18
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍	15
4.14	机构的利益相关方群体列表	15
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据利益相关方	12-18
4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	15

4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	15
经济		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	20-25
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	不适用
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	不适用
EC4	政府给予的重大财政补贴	不适用
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	37-43
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	30-31
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	37-43
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	49-50
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	不适用
环境		
EN1	所用物料的重量或体积	不适用
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	47-49
EN3	初级能源的直接能源消耗量	54
EN4	初级能源的间接能源耗量	54
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	47-49
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	33
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	47-49
EN8	按源头说明总耗水量	54
EN9	因取水而受重大影响的水源	不适用
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	不适用
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不适用

EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	不适用
EN13	受保护或经修复的栖息地	不适用
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	不适用
EN15	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响，列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种数量	不适用
EN16	按质量说明，直接与间接温室气体总排放量	47-49
EN17	按质量说明，其他相关间接温室气体排放量	47-49
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	47-49
EN19	按质量说明，臭氧消耗性物质的排放量	不适用
EN20	按类别及质量说明，氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其他主要气体的排放量	47-49、54
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	47-49、54
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	47-49、54
EN23	严重泄露的总次数及总量	不适用
EN24	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往全世界的废弃物的百分比	不适用
EN25	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	33
EN27	按类别说明，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	47-49
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	47-49、54
EN29	为机构运营目的而运输产品、其他货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	不适用
EN30	按类别说明总环保开支及投资	47-49、54
劳工实践及体面工作		
LA1	按雇用类型、雇用合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	37-38、53
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	37-38
LA3	按主要业务地区划分，只提供给全职员工（不给予临时或兼职雇员）的福利	39

LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	40
LA5	有关重大运营改变的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	不适用
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	39-40
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	39、45-46
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	41-42
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	39-40
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	40-41、53
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	40-41
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	40-41
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	37
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	37-38
LA15	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比率	39
人权		
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	37-40
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	不适用
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	不适用
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	不适用
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	不适用
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	37-38
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	不适用
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	不适用
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	不适用
HR10	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	不适用

HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	不适用
社会		
S01	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	不适用
S02	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	17
S03	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工的百分比	17
S04	针对腐败个案所采取的行动	不适用
S05	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	不适用
S06	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	49、53
S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	不适用
S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	53-54
S09	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	不适用
S010	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	不适用
产品责任		
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	24-34
PR2	按结果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	24-34
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	24-28
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	24-28
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	26-28、53
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	26-28
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	24-28
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	26-28
PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	不适用

附录四：反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司社会责任工作，提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚您能够对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此十分感谢！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：安徽省合肥市经济技术开发区方兴大道 668 号安徽合力股份有限公司董事会办公室（收），邮编：230601

公司网址：www.helichina.com

电子邮件：heli@helichina.com

传真：0551—63689787

电话：0551—63689787

联系人：胡彦军

《安徽合力股份有限公司 2012 年度社会责任报告》读者反馈意见表

姓 名： _____

工作单位： _____

联系电话： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

调查内容：

- 1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？ 是 否
- 2、您认为本报告是否全面反映了本公司责任治理状况？ 是 否
- 3、您认为本报告是否全面反映了本公司经营与发展状况？ 是 否
- 4、您认为本报告是否全面反映了本公司员工权益状况？ 是 否

5、您认为本报告是否全面反映了本公司环境治理状况？ 是 否

6、您认为本报告是否全面反映了本公司参与社会公益状况？ 是 否

7、上述内容如选择“否”请说明具体内容，同时欢迎提出相应的意见和建议：

中国合力 提升未来

HELI Lifting The Future

安徽合力股份有限公司

地址：合肥市经济技术开发区方兴大道 668 号

电话：0551 63689000 邮编：230601

传真：0551 63689666 网址：www.helichina.com

安徽合力股份有限公司董事会办公室出品