

公司代码：600761

公司简称：安徽合力

安徽合力股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	邓力	因公出差	张孟青

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安徽合力	600761	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张孟青	胡彦军
电话	(0551) 63689611	(0551) 63689002
办公地址	合肥市方兴大道668号合力行政楼	合肥市方兴大道668号合力行政楼
电子信箱	zmq@helichina.com	zmq@helichina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整后	调整前	

				(%)
总资产	7,581,030,199.18	7,437,924,362.85	7,437,924,362.85	1.92
归属于上市公司股东的净资产	4,672,629,340.31	4,581,406,614.80	4,581,406,614.80	1.99
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	229,767,615.91	157,125,712.63	140,904,989.91	46.23
营业收入	5,013,623,989.10	5,083,584,600.53	5,037,655,941.85	-1.38
归属于上市公司股东的净利润	350,276,034.28	352,036,003.24	341,216,976.15	-0.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	298,763,199.92	316,290,846.89	305,628,147.90	-5.54
加权平均净资产收益率(%)	7.36	7.30	7.25	增加0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.47	0.48	0.46	-2.08
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.48	0.46	-2.08

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				32,900		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽叉车集团有限责任公司	国有法人	37.97	281,026,535	0	无	0
香港上海汇丰银行有限公司	其他	5.02	37,136,873	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.94	21,726,360	0	无	0
香港金融管理局—自有资金	其他	2.04	15,082,033	0	无	0
全国社保基金一一三组合	其他	1.79	13,233,153	0	无	0
全国社保基金一零五组合	其他	1.53	11,306,183	0	无	0
首域投资管理(英国)有限公司—首域中国A股基金	其他	0.96	7,113,353	0	无	0
全国社保基金六零三组合	其他	0.88	6,540,766	0	无	0
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.87	6,440,160	0	无	0
基本养老保险基金八零二组合	其他	0.86	6,340,600	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

本公司控股股东安徽叉车集团有限责任公司与其他流通股股东间不存在关联关系或构成一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东间是否存在关联关系或构成一致行动人。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，受国际贸易保护主义、单边主义的影响，经济预期中不确定性因素增多，部分行业企业投资和采购意愿有所下降，工业车辆行业在持续多年增长后出现调整。根据中国工程机械工业协会工业车辆分会数据统计，上半年全行业实现总销量30.66万台，同比下降0.31%，为近三年来首次出现负增长。其中，国内市场总销量23.50万台，同比增长3.11%；出口总销量7.16万台，同比下降10.09%。

作为国有控股企业，面对形势复杂的外部经营环境，公司始终坚持党的领导、加强党的建设，坚决贯彻落实党中央及省委省政府重大决策部署，紧紧围绕工业车辆主业，持续加强品牌建设，适时调整产销策略，不断增加优质供给，践行高质量发展。上半年在行业出现负增长的情况下，公司实现国内市场销量同比增长5.94%，实现出口量同比增长23.36%；实现“合力”品牌国内市场占有率27.19%，继续保持国内第一。公司抓党建融合促发展的“四化”“五法”获得省委高度肯定。

报告期内，公司经营效益稳定，经营性现金流大幅提高。公司实现合并营业收入50.14亿元，同比下降1.38%；实现归属于上市公司股东的净利润3.50亿元，同比下降0.50%；实现经营性现金流量净额2.30亿元，同比增长46.23%；实现加权平均净资产收益率7.36%，同比增加0.06个百分点。回顾公司上半年经营工作主要体现在以下几个方面：

（一）聚焦市场，着力加强品牌建设

报告期内，面对市场形势变化公司积极调整产销策略，通过持续推进营销网络4S

店建设和管理标准化建设进一步提升服务能力；积极贯彻服务领先战略，不断改善交货期和协同化市场响应能力；结合国内、国际目标市场特点，精准定制多款系列产品，满足不同市场需求；持续落实品牌规划项目，着力实现“合力”品牌推广与企业文化传播的深度融合。

（二）创新驱动，聚力提供优质供给

报告期内，公司持续优化产品市场供给结构，加快推进中高端叉车研发，拓展锂电、仓储、AGV 产品品种；结合集成技术开发体系运行，加快新能源、智能安全等基础技术研究；坚持质量为本，持续强化质量攻关及成果应用，构筑“精品工程”。上半年公司多项新产品通过省级鉴定，“大吨位电动叉车门架起升驱动功率控制系统”获第六届安徽省专利优秀奖，结合 5G 技术打造基于物联网的合力智能物流系统成为国内首例 5G 工业车辆应用产品。

（三）围绕主业，统筹推进产业布局

报告期内，公司遵循国家产业政策，围绕做强做优做大主业，有序推进产业升级与结构调整。作为长三角地区推进工业互联网平台集群的代表企业，公司积极贯彻中国制造 2025 战略，智能制造系列项目陆续落地投入使用，企业运营效率进一步提升；通过增资长三角区域营销网络，实施新建杭州合力营销网点建设项目，提升区域市场服务能力，加快融入长三角区域一体化发展战略；泰国“合力东南亚中心”正式投入运营，“一带一路”沿线国家和地区市场开拓力度持续加强。上半年公司叉车融资租赁业务不断扩大，设备租赁、再制造等业务有序发展，配件及维修服务标准化建设进一步完善，后市场服务性业务收入实现持续增长。

（四）规范运营，筑牢上市公司质量

作为上市公众公司，公司积极践行新发展理念，履行企业社会责任，增强价值创造和价值共享能力。报告期内，公司持续开展分子公司企业内部控制手册修订项目，进一步完善公司治理结构，防范化解经营风险；努力冲刺精准脱贫攻坚战，通过扶植蔬菜大棚、黑花生产业种植等项目壮大帮扶单位集体经济；秉承绿色发展理念，严格执行国家环保政策，持续推进环保、节能技术改造项目，确保工业污染源全面达标排放。此外，公司连续 19 年实施现金分红，上市以来累计派发现金红利 21.36 亿元，占累计实现净利润的 38.37%，为长期投资者持续创造企业发展红利。上半年公司在 2019 全球中小企业联盟中国区年会上荣获“全球高质量制造奖”。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计之 41. 重要会计政策和会计估计变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用